



**TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE TRIBUNJ**  
**BADNJE 1**  
**22 212 TRIBUNJ**  
**OIB: 21448353289**  
**Tel/Fax: +385(0)22446143**  
**E-mail: [tz-tribunj@tribunj.hr](mailto:tz-tribunj@tribunj.hr)**  
**[www.tz-tribunj.hr](http://www.tz-tribunj.hr)**  
**GSM: 091/4791-440**

**Tribunj, 12. Prosinca 2021. godine**

**TURISTIČKO VIJEĆE**  
**TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE TRIBUNJ**  
**- članovima -**

**Predmet: Poziv za 5. sjednicu Turističkog vijeća Turističke zajednice općine Tribunj**  
**- dostavlja se.**

Na temelju članka 18. stavke 7. Zakona o turističkom zajednicama i promicanju hrvatskog turizma ("Narodne novine", broj 52/19), članka 29. Statuta Turističke zajednice općine Tribunj ("Službeni glasnik Općine Tribunj", broj 15/20) i članka 8. Poslovnika o radu Turističkog vijeća Turističke zajednice općine Tribunj, sazivam 4.sjednicu Turističkog vijeća Turističke zajednice općine Tribunj za **20. prosinca 2021. godine ELEKTRONIČKIM PUTEM.**

Za sjednicu predlažem sljedeći dnevni red:

1. Utvrđivanje kvoruma, izbor zapisničara i prihvatanje dnevnog reda,
2. Prihvatanje Zapisnika sa 4. sjednice Vijeća održane 4. studenog 2021. godine,
3. Prijedlog Odluke o I. Rebalansa Programa rada i financijskog plana TZO Tribunj za 2021. Godinu
4. Donošenje odluke o prihvatanju Financijskog plana i programa rada ureda TZO Tribunj za 2022.godinu

S poštovanjem,

**Predsjednik**  
**Turističke zajednice općine Tribunj**  
**Marko Grubelić, mag.oec.,v.r.**

Prilozi:

1. Prijedlog Zapisnika sa 4. sjednice,
2. materijali za sjednicu.

**ZAPISNIK SA 4. (ČETVRTE) SJEDNICE VIJEĆA TZ OPĆINE TRIBUNJ**  
**ODRŽANE 4.11.2021. U 17:00 h U PROSTORIJAMA DRUŠTVENOG CENTRA**  
**TRIBUNJ**

**Nazočni** Članovi: Nedjeljko Stipaničev, Mladen Cvitan, Mato Glibo, Marija Novković, Filip Bolanča

Predsjednik: Marko Grubelić

**Odsutni:** Željko Malović, (ispričan), Marijana Stipaničev (ispričana), Mate Jugov (ispričan),

Predsjednik vijeća TZO Tribunj Marko Grubelić pozdravio je nazočne te konstatirao da se sjednicu vijeća odazvalo **5 (pet) članova + Predsjednik** te ustvrdio da time sjednica ima pravovaljani kvorum. Potom je Predsjednik vijeća TZ Općine Tribunj predložio dnevni red za **četvrtu (4.)** sjednicu Vijeća TZ Općine Tribunj:

1. Utvrđivanje kvoruma, izbor zapisničara i prihvatanje dnevnog reda,
2. Prihvatanje Zapisnika sa 3. sjednice Vijeća održane 18. veljače 2021. godine,
3. Prijedlog Odluke o prihvatanju Izvršenju proračuna za razdoblje od 1.1.2021.-30.09.2021.
4. Analiza sezone za razdoblje 1.1.2021.-30.09.2021.
5. Razno

**AD 1.**

Predsjednik vijeća je za zapisničara predložio direktoricu ureda gđu. Josipu Jerkov, te dao prijedlog na glasovanje.

**Nakon provedenog glasovanja konstatira se kako se JEDNOGLASNO donosi Zaključak o izboru gđe. Josipe Jerkov za zapisničara.**

Predsjednik je po izloženom dnevnom redu predložio članovima vijeća TZ Općine Tribunj da iznesu prijedloge izmjena i nadopuna priloženog dnevnog reda. Kako nije bilo prijedloga dnevni red je stavljen na glasovanje.

**Nakon provedenog glasovanja konstatira se kako se JEDNOGLASNO prihvaća predloženi Dnevni red.**

**AD 2.**

Predsjednik je potom priupitao članove vijeća imaju li kakvih primjedbi na Prijedlog Zapisnika sa 3. sjednice vijeća. Kako nije bilo nikakvih primjedbi od strane prisutnih, Predsjednik TZO Tribunj g. Marko Grubelić je dao na izglasavanje prihvatanje Zapisnika sa treće (3.) sjednice Vijeća TZ Općine Tribunj.

**Nakon provedenog glasovanja konstatira se kako se JEDNOGLASNO prihvaća Zapisnik sa treće (3.) sjednice Vijeća TZ Općine Tribunj.**

**AD 3.**

Predsjednik TZO Tribunj g. Marko Grubelić je potom prešao na 3. točku dnevnog reda, Prijedlog Odluke o prihvaćanju Izvršenju proračuna za razdoblje od 1.1.2021.-30.09.2021. te prepustio riječ direktorici ureda.

Direktorica ureda obrazlaže 3. točku dnevnog reda, prolazi kroz prihode i rashode s usporedbom Plana programa za 2021. godinu. Ističe ključne stavke koje smatra bitnima

Predsjednik Vijeća TZO Tribunj g. Marko Grubelić je dao na izglasavanje prihvaćanje **treće (3.)** točke Dnevnog reda.

**Nakon provedenog glasovanja konstatira se kako se JEDNOGLASNO prihvaća 3. točka Dnevnog reda.**

#### **AD 4.**

Predsjednik TZO Tribunj g. Marko Grubelić prelazi na 5. točku dnevnog reda Analiza sezone za razdoblje 1.1.2021.-30.09.2021.

Direktorica ureda prolazi kroz analizu turističke sezone (dolaski, noćenja i prihode od turističke pristojbe).

Predsjednik vijeća je upitao prisutne članove da iznesu primjedbe. Kako nije bilo primjedbi  
Predsjednik Vijeća TZO Tribunj g. Marko Grubelić je dao na izglasavanje prihvaćanje **četvrtu (4.)** točku Dnevnog reda.

**Nakon provedenog glasovanja konstatira se kako se JEDNOGLASNO prihvaća 4. točka Dnevnog reda.**

#### **AD 5.**

Predsjednik TZO Tribunj g. Marko Grubelić prelazi na 5. točku dnevnog reda Razno

Direktorica ureda upitala je sve prisutne vijećnike imaju li kakvih ideja za iduću sezonu, vezano za manifestacije odnosno program kulturnog ljeta.

**U 18:40 sati završena je četvrta (4.) sjednica Vijeća.**

Zapisničar:

Josipa Jerkov, mag.oec., v.r.

Predsjednik TZO Tribunj

Marko Grubelić, mag.oec., v.r.

## REALIZACIJA DO 30.11. I REBALANS TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE TRIBUNJ ZA 2021. GODINU

RB	RAZREDNA SKUPINA	PRIHODI PO VRSTAMA	REALIZACIJA OD 01.01. - 30.11. 2021.	PLAN ZA 2021.	REBALANS ZA 2021.	INDEKS REBALANS 2021./ PLAN 2021.	STRUKTURA REBALANSA %
<b>1.</b>		<b>Izvorni prihodi</b>	<b>487.504,62</b>	<b>670.000,00</b>	<b>540.000,00</b>	<b>80,60</b>	<b>63,15</b>
1.1.	33	Turistička pristojba	274.100,78	600.000,00	300.000,00	50,00	35,08
1.2.	32	Članarina	54.205,20	70.000,00	60.000,00	85,71	7,02
1.3.	33	Nautika	159.198,64		180.000,00		
<b>2.</b>	<b>35</b>	<b>Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog proračuna</b>	<b>50.000,00</b>	<b>360.000,00</b>	<b>50.000,00</b>	<b>13,89</b>	<b>5,85</b>
<b>3.</b>	<b>35</b>	<b>Prihod od sustava turističkih zajednica</b>	<b>120.651,08</b>	<b>20.000,00</b>	<b>120.651,08</b>	<b>603,26</b>	<b>14,11</b>
<b>4.</b>		<b>Prihodi iz EU fondova</b>	<b>0,00</b>	<b>148.846,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>5.</b>		<b>Preneseni prihod iz prethodne godine</b>	<b>109.128,00</b>	<b>215.000,00</b>	<b>109.128,00</b>	<b>50,76</b>	<b>12,76</b>
<b>6.</b>	<b>35</b>	<b>Ostali prihodi</b>	<b>35.288,47</b>	<b>60.000,00</b>	<b>35.288,47</b>	<b>58,81</b>	<b>4,13</b>
		<b>SVEUKUPNO PRIHODI</b>	<b>802.572,17</b>	<b>1.473.846,00</b>	<b>855.067,55</b>	<b>58,02</b>	
RB	RAZREDNA SKUPINA	RASHODI PO VRSTAMA - AKTIVNOSTI	REALIZACIJA OD 01.01. - 30.11. 2021.	PLAN ZA 2021.	REBALANS ZA 2021.	INDEKS REBALANS 2021. / PLAN 2021.	STRUKTURA REBALANSA %
<b>1.</b>		<b>ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE</b>	<b>0,00</b>	<b>2.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
1.1.		Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	0,00	0,00	0,00		0,00
1.2.		Istraživanje i analiza tržišta	0,00	1.000,00	0,00	0,00	0,00
1.3.		Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	1.000,00	0,00	0,00	0,00
<b>2.</b>		<b>RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b>	<b>307.577,76</b>	<b>754.000,00</b>	<b>324.487,52</b>	<b>43,04</b>	<b>47,53</b>
<b>2.1.</b>		<b>Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda</b>	<b>0,00</b>	<b>20.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>2.2.</b>		<b>Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda</b>	<b>0,00</b>	<b>10.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>2.3.</b>		<b>Podrška razvoju turističkih događanja</b>	<b>279.211,77</b>	<b>544.000,00</b>	<b>296.121,53</b>	<b>54,43</b>	<b>43,37</b>
2.3.1.	42	Trošak doprinosa za ZO (honorarna djela)	3.609,25		4.000,00		0,59
2.3.2.	42	Bruto naknade po autorskom honoraru (djelu)	99.075,50		100.000,00		14,65
2.3.3.	42	Izdaci za prigodne manifestacije	74.405,49		90.000,00		13,18
2.3.4.	42	Izdaci za najam opreme za manifestacije	27.240,00		27.240,00		3,99
2.3.5.	42	Izdaci za naknadu za zakup apartmana	10.197,00		10.197,00		1,49
2.3.6.	42	Izdaci za zdravstvene usluge	4.690,00		4.690,00		0,69
2.3.7.	42	Izdaci za intelektualne usluge (estradne zvijezde, umjetnici)	38.294,53		38.294,53		5,61
2.3.8.	45	Donacija za udruge	21.700,00		21.700,00		3,18
<b>2.4.</b>		<b>Turistička infrastruktura</b>	<b>28.365,99</b>	<b>150.000,00</b>	<b>28.365,99</b>	<b>18,91</b>	<b>4,15</b>
2.4.1.	43	Ukalkulirana amortizacija	8.118,49		8.118,49		1,19
2.4.2.	42	Izdaci za redovno održavanje plaže	12.517,50		12.517,50		1,83

## REALIZACIJA DO 30.11. I REBALANS TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE TRIBUNJ ZA 2021. GODINU

2.4.3.	42	Izdaci za plaćanje najma kabina za presvlačenje/wc	7.730,00		7.730,00		1,13
2.5.		<b>Podrška turističkoj industriji</b>	<b>0,00</b>	<b>30.000,00</b>	<b>0,00</b>		<b>0,00</b>
3.		<b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>	<b>66.611,04</b>	<b>310.000,00</b>	<b>69.357,60</b>	<b>22,37</b>	<b>10,16</b>
3.1.		<b>Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice</b>	<b>1.175,89</b>	<b>20.000,00</b>	<b>1.175,89</b>	<b>5,88</b>	<b>0,17</b>
3.1.1.	42	Izdaci za studijsko putovanje	1.175,89		1.175,89		0,17
3.2.		<b>Suradnja s organizatorima putovanja</b>	<b>0,00</b>	<b>20.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
3.3.		<b>Kreiranje promotivnog materijala</b>	<b>61.581,71</b>	<b>100.000,00</b>	<b>64.081,71</b>	<b>64,08</b>	<b>9,39</b>
3.3.1.	42	Izdaci za promidžbu-knjige i druge tiskovine	27.481,71		28.481,71		4,17
3.3.2.	42	Trošak prijevoda teksta	400,00		1.900,00		0,28
3.3.3.	42	Izdaci za razne grafičke usluge	25.637,50		25.637,50		3,75
3.3.4.	42	Izdaci za tisak i uvezivanje	5.062,50		5.062,50		0,74
3.3.5.	42	Izdaci za izradu biciklističke rute	3.000,00		3.000,00		0,44
3.4.	42	<b>Internetske stranice</b>	<b>1.000,00</b>	<b>5.000,00</b>	<b>1.000,00</b>	<b>20,00</b>	<b>0,15</b>
3.5.		<b>Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka</b>	<b>0,00</b>	<b>15.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
3.6.	42	<b>Izdaci za tekuće investicijsko održavanje</b>	<b>2.853,44</b>		<b>3.100,00</b>		<b>0,45</b>
3.7.		<b>Turističko-informativne aktivnosti</b>	<b>0,00</b>	<b>150.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
4.		<b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>	<b>0,00</b>	<b>40.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
4.1.		Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0,00	5.000,00	0,00	0,00	0,00
4.2.		Upravljanje kvalitetom u destinaciji	0,00	5.000,00	0,00		0,00
4.3.		Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	0,00	30.000,00	0,00		0,00
5.		<b>ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>	<b>264.904,75</b>	<b>307.846,00</b>	<b>288.911,61</b>	<b>93,85</b>	<b>42,32</b>
5.1.		<b>Plaće</b>	<b>195.358,04</b>	<b>200.000,00</b>	<b>213.108,50</b>	<b>106,55</b>	<b>31,21</b>
5.1.1.	41	Izdaci za redovne plaće-neto	112.251,80		121.494,46		17,79
5.1.2.	41	Izdaci za porez i prirez iz plaće	15.529,55		16.640,02		2,44
5.1.3.	41	Prigodne naknade (Božićnice, regresii...)	2.000,00		5.000,00		0,73
5.1.4.	41	Doprinosi za ZO	21.260,18		22.994,23		3,37
5.1.5.	41	Doprinosi za MO	31.945,30		34.608,58		5,07
5.1.6.	42	Bruto naknade za student servis	12.371,21		12.371,21		1,81
5.2.		<b>Materijalni troškovi</b>	<b>59.966,21</b>	<b>102.846,00</b>	<b>66.222,61</b>	<b>64,39</b>	<b>9,70</b>
5.2.1.	42	Izdaci za usluge telefona i mobitela	3.463,72		3.800,00		0,56
5.2.2.	42	Izdaci za poštanske usluge	371,30		900,00		0,13
5.2.3.	42	Izdaci za ostale komunalne usluge	745,80		810,00		0,12
5.2.4.	42	Izdaci za plaćanje najma poslovnog prostora	6.750,00		9.000,00		1,32
5.2.5.	42	Izdaci za računovodstvene usluge	22.000,00		24.000,00		3,52
5.2.6.	42	Izdaci za zaštitu na radu	2.637,50		2.637,50		0,39
5.2.7.	42	Izdaci za uredski materijal	2.725,76		3.500,00		0,51
5.2.8.	42	Izdaci za ostali mat.za održavanje	2.385,26		2.385,26		0,35
5.2.9.	42	Izdaci za sitan inventar u upotrebi	14.689,85		14.689,85		2,15
5.2.10.	42	Izdaci za plaćene članarine	500,00		500,00		0,07

REALIZACIJA DO 30.11. I REBALANS TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE TRIBUNJ ZA 2021. GODINU

5.2.11.	44	Izdaci za troškove platnog prometa	3.697,02		4.000,00		<b>0,59</b>
<b>5.3.</b>		<b>Tijela turističke zajednice</b>	<b>9.580,50</b>	<b>5.000,00</b>	<b>9.580,50</b>	<b>191,61</b>	<b>1,40</b>
5.3.1.	42	Izdaci za reprezentaciju (večere za izvođače)	9.580,50		9.580,50		<b>1,40</b>
<b>6.</b>	<b>46</b>	<b>REZRVA</b>	<b>0,00</b>	<b>60.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>7.</b>		<b>POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE ( ukoliko je isti ostvaren)</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>		<b>0,00</b>
		<b>SVEUKUPNO RASHODI</b>	<b>639.093,55</b>	<b>1.473.846,00</b>	<b>682.756,73</b>	<b>46,32</b>	
		<b>PRENESENI VIŠAK</b>	<b>54.350,62</b>		<b>63.182,82</b>		
		<b>VIŠAK IZ PRETHODNIH GODINA IZNOSI</b>	<b>109.128,00</b>				
		<b>VIŠAK IZ PRETHODNIH GODINA + PRENESENI VIŠAK</b>	<b>163.478,62</b>		<b>172.310,82</b>		



U Tribunju, prosinac 2022.

# Godišnji program rada Turističke zajednice Općine Tribunj za 2022.godinu



JOSIPA JERKOV, mag.oec.

## Sadržaj

Uvod .....	2
1. Program rada turističke zajednice .....	3
Ciljevi Turističke zajednice Općine Tribunj i način ostvarivanja istih.....	7
2. Prihodi .....	9
2.1. Turistička pristojba .....	9
2.2. Turistička članarina .....	10
2.3. Prihod iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna.....	10
2.4. Prihod od sustava turističkih zajednica .....	10
2.5. Prihod iz EU fondova .....	10
2.6. Preneseni prihod iz prethodne godine .....	10
2.7. Ostali prihodi .....	10
Aktivnosti .....	11
Lokalna turistička zajednica .....	24
1. Istraživanje i strateško planiranje .....	24
1.1. <i>Izrada strateških / operativnih / komunikacijskih / akcijskih / dokumenata:</i> .....	24
1.2. <i>Istraživanje i analiza tržišta:</i> .....	24
1.3. <i>Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti:</i> .....	24
2. Razvoj turističkog proizvoda Istraživanje .....	25
2.1. <i>Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda:</i> .....	25
2.2. <i>Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda:</i> .....	25
2.3. <i>Podrška razvoju turističkih događanja:</i> .....	25
2.4. <i>Turistička infrastruktura:</i> .....	25
2.5. <i>Podrška turističkoj industriji:</i> .....	25
3. Komunikacija i oglašavanje .....	26
3.1. <i>Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice:</i> .....	26
3.2. <i>Suradnja s organizatorima putovanja:</i> .....	26
3.3. <i>Kreiranje promotivnog materijala:</i> .....	26
3.4. <i>Internetske stranice:</i> .....	26
3.5. <i>Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka:</i> .....	27
3.6. <i>Turističko – informativne aktivnosti:</i> .....	27
4. Destinacijski menadžment .....	27
4.1. <i>Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor:</i> .....	27
4.2. <i>Upravljanje kvalitetom u destinaciji:</i> .....	27
4.3. <i>Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša:</i> .....	28
5. Administrativni poslovi .....	28
5.1. <i>Plaće:</i> .....	28
5.2. <i>Materijalni troškovi:</i> .....	28
5.3. <i>Tijela turističke zajednice:</i> .....	28
6. Rezerva.....	28
STRUKTURA PLANIRANJA – TABLIČNI PRIKAZ .....	29
Zaključak .....	30



## Uvod

Na temelju članka 55. i 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) Turistička zajednica Općine Tribunj dužna je napraviti izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada.

Turistička zajednica Općine Tribunj svoje aktivnosti planira i iskazuje u godišnjem programu rada, koji prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) obvezno sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje te posebno planirane zadatke i financijska sredstva.

Važno je osvrnuti se na pandemiju koronavirusa koja se nastavila i u 2021. Godini te se njezin utjecaj najviše odnosio na prihode. Iako je vrijeme oporavka još uvijek neizvjesno, nadamo se kako će oporavak koji je najavljivan u stručnim i znanstvenim krugovima biti ostvaren tijekom 2022. godine.

Uz to, važno je imati na umu da je oporavak turizma usko povezan s oporavkom gospodarskih kretanja kao i zdravstva. Naizmjenično uvođenje pa ukidanje mjera, dodatno je stvorilo nesigurnost i nepovjerenje kod potrošača.

Pred vratima je nova turistička sezona, a to ujedno znači i novi veliki izazov.

## 1. Program rada turističke zajednice

### Osnovne pretpostavke planiranja

Sukladno ciljevima turističkih zajednica, koji su definirani u čl.9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, rad TZO Tribunj usmjeren je u tri glavna pravca djelovanja:

1. razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma;
2. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda;
3. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

### Zadaće turističke zajednice

Zadaće turističkih zajednica definirane su čl.32 Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma.

Zadaće TZO Tribunja su sljedeće:

- sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
- koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije
- praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
- upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji
- strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
- sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica
- izrada i distribucija informativnih materijala
- stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža

- suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije
- planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave
- operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude
- koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti
- priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu
- priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu
- pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom
- obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Program rada Turističke zajednice Općine Tribunj<sup>1</sup> za 2022. godinu temelji se na provedbi marketinških aktivnosti turističke promidžbe i razvoja Općine Tribunj kao turističke destinacije. Značajan broj dosadašnjih aktivnosti nastaviti će se i u budućnosti, no potrebno je uvesti i određene novitete kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom nivou kako bi stvorili konkurentne turističke proizvode. Da bi se postigla optimalna razina marketinških aktivnosti te turističke promidžbe, u priču je potrebno uključiti i sve subjekte u turizmu na području Općine Tribunj – iznajmljivače, ugostitelje, djelatnike u turizmu, Marinu Tribunj i sve ostale subjekte. Jedan od važnijih ciljeva jest poboljšanje uvjeta boravka turista te razvijanje svijesti ne samo turista već i lokalnog stanovništva o važnosti i gospodarskim, društvenim učincima turizma te očuvanju kulturne i prirodne baštine.

Obzirom da je Turistička zajednica Općine Tribunj kao subjekt u praksi neodvojiva od Općine Tribunj, potrebno je ostvariti kvalitetnu suradnju s Općinom Tribunj, te navedenu suradnju koristiti pri zajedničkom prijavljivanju na bespovratna sredstva koja se tokom godine otvaraju iz raznih ministarstava, a poglavito Ministarstva poljoprivrede i Ministarstava turizma.

---

<sup>1</sup> Turistička zajednica Općina Tribunj – dalje u tekstu i kao „TZO Tribunj“



Kako istaknuti prednosti koje Tribunj ima kao turistička destinacija i umanjiti postojeće nedostatke? Da bi bili u mogućnosti odgovoriti na postavljeno pitanje i odrediti smjer u kojem TZO Tribunj može i mora ići, osnovni alat jest tzv. SWOT<sup>2</sup> analiza.

Obzirom da smo turističko mjesto, TZO Tribunj je uz Općinu Tribunj najvažnija javna institucija, kada se promatra s aspekta turizma. Prema tome, je da se zajedničkom koordinacijom s Općinom Tribunj, te svim ostalim turističkim čimbenicima, donesemo odgovore na sva ostala pitanja vezana za turizam.

<sup>2</sup> SWOT - Strengths, weaknesses, opportunities, threats. Snage (S), slabosti (W), prilike (O) i prijetnje (T).

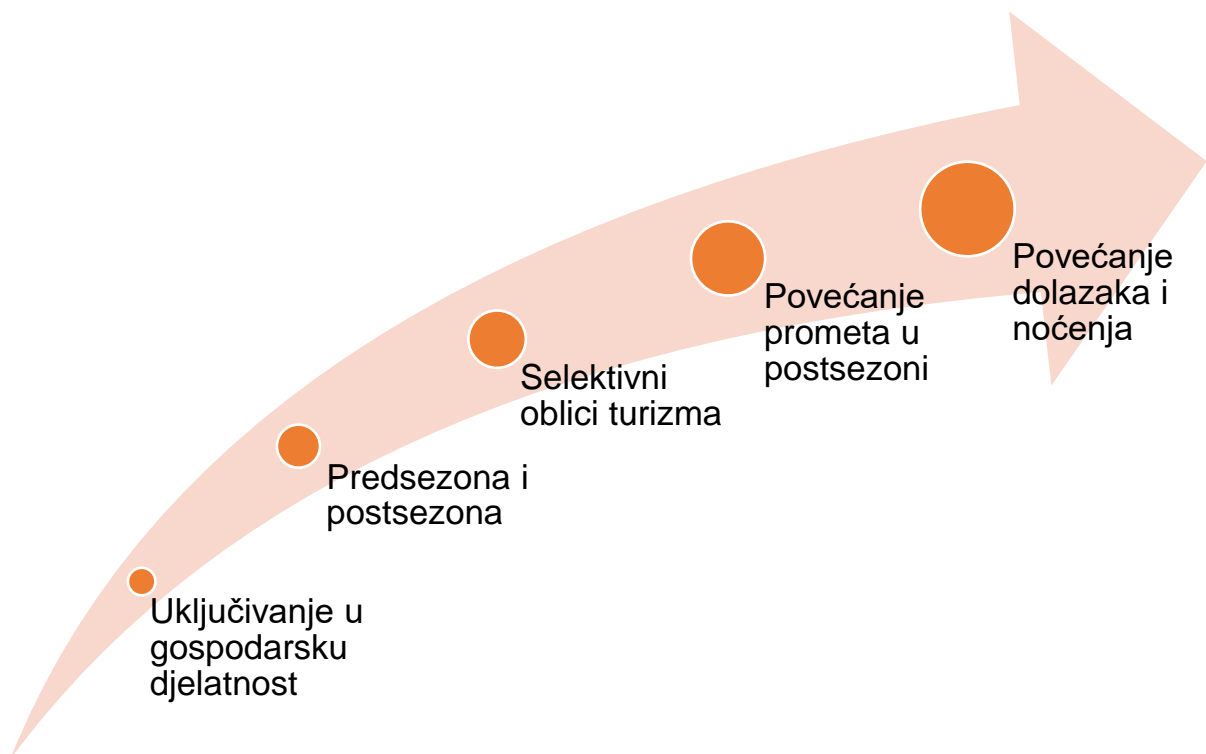
SNAGE	SLABOSTI
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Povoljan prometno-geografski položaj</li> <li>- Povoljni klimatski uvjeti za razvoj turizma</li> <li>- Atraktivno okruženje i blizina atrakcija (blizina nacionalnih parkova)</li> <li>- Nautička marina</li> <li>- Postojanje biciklističkih staza</li> <li>- Postojanje tri javne plaže</li> <li>- Turističke manifestacije s tradicijom</li> <li>- Bogato zaštićeno kulturno nasljeđe</li> <li>- Obilježavanje tradicionalnih kulturnih događanja i njihova uključenost u turističku ponudu</li> <li>- Dovoljan broj parking pozicija</li> <li>- Slikovitost, ambijentalnost i 'zaokruženost' destinacije</li> <li>- Razvedeni arhipelag/vizure i toplo more</li> <li>- Tradicija ribarstva</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nedostatak rekreacijskih i tematskih staza</li> <li>- Nedostatak hotelskog smještaja i smještaja visoke kvalitete</li> <li>- Nedostatak objekata za kulturne i rekreativne programe i sadržaje na području Općine</li> <li>- Prisutnost ilegalnih odlagališta otpada</li> <li>- Nedovoljna educiranost lokalnog stanovništva o zaštiti okoliša</li> <li>- Kratka turistička sezona</li> <li>- Neiskorištene mogućnosti za aktivan odmor izvan sezone</li> <li>- Nedovoljna marketinška povezanost s okruženjem (zajednička promocija, kreiranje proizvoda)</li> </ul>
PRILIKE	PRIJETNJE
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Potencijal za razvoj selektivnih oblika turizma (nautičkog, gastronomskog i aktivnog)</li> <li>- Europska i nacionalna sredstva namijenjena razvoju ruralnog prostora</li> <li>- Ulaganje u rekreacijske i tematske staze i razvoj cikloturizma</li> <li>- Umrežavanje turizma i ostalih grana – ribarstva i poljoprivrede</li> <li>- Širenje palete turističkih proizvoda/diverzifikacija tržišta</li> <li>- Podizanje prepoznatljivosti Tribunja/brendiranje</li> <li>- Snažnije povezivanje s destinacijama u okruženju</li> <li>- Povezivanje s 'unutrašnjosti' Županije</li> <li>- Povezivanje s drugim gospodarskim aktivnostima</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nemogućnost realizacije projekata zbog ovisnosti o nacionalnim EU sredstvima</li> <li>- Prolongirana ekonomska nestabilnost i kriza uzrokovana korona virusom</li> <li>- Izgradnja gospodarske infrastrukture koja može negativno utjecati na okoliš</li> <li>- Potencijalno zanemarivanje kulturnih i arheoloških spomenika</li> <li>- Loši vremenski uvjeti u toku predsezone i podsezone</li> <li>- Izražena konkurencija</li> <li>- Suvremeni gost – gosti se ne vraćaju i ne ostaju dugo u istoj destinaciji</li> </ul>

Imajući na umu sve prethodno navedeno, ideja je da se ističu snage i potenciraju prilike, dok u isto vrijeme moramo biti svjesni slabosti i prijetnji kako bi ih popravljali i umanjivali.

### Ciljevi Turističke zajednice Općine Tribunj i način ostvarivanja istih

Obzirom na prethodno iznesene činjenice, odnosno na cjelokupnu situaciju turističke slike u Općini Tribunj, ciljevi TZO Tribunj su:

- povećanje broja dolazaka turista i broja noćenja
- uređenje destinacije
- povećanje turističkog prometa u predsezoni i posezoni, a naročito u nautičkom turizmu,
- razvoj selektivnih oblika turizma; masliniski putovi, kulturni turizam, cikloturizam, hiking
- promocija turističkog mjesta – brendiranje manifestacija
- poticanje i iniciranje razvoja i unaprjeđivanje postojećeg turističkog proizvoda
- unapređenje/tematizacija gastronomske ponude
- interpretacija i obilježavanje turističkih atrakcija
- unapređenje ponude DMK



Ostvarivanje i samo jednog cilja doprinijelo bi povećanju učinkovitosti TZO Tribunj u cjelini. Međutim, potrebno je ostvariti sve ciljeve jer na taj način će se ostvariti sinergijski učinak, te će napredak turističke krvne slike u Općini Tribunj bila značajan.

### Marketinške strategije

#### Navedeni ciljevi ostvarivat će se kroz sljedeće aktivnosti i zadatke:

- Povećanje efikasnosti rada svih nositelja turističke djelatnosti
- Promoviranje turističke destinacije na razini Općine samostalno i putem udruženog oglašavanja, online i offline komunikacija vrijednosti, odnosi se na nastavak započetih marketinških aktivnosti i nadopunu istih (službene web stranice TZ Općine Tribunj, tiskani promidžbeni materijal, on line kampanje na društvenim mrežama...)
- Povećanje broja stalnih kreveta u svim vrstama smještajnih objekata
- Povećanje godišnje prosječne popunjenosti smještajnih kapaciteta
- Povećanje broja dolazaka turista
- Uređenje javnih površina i objekata – tradicijski elementi gradnje (klupe, rasvjeta, nogostupi, hortikultura), kuće i okućnice – tradicijski elementi uređenja
- Dodavanje sadržaja (radionice, korištenje novih tehnologija, suvenirski ponuda)
- Intenziviranje promocije
- Povezivanje lokalnih proizvođača s ugostiteljima
- Razvoj *storytellinga* o ribarskoj tradiciji
- Unaprjeđenje turističke kvalitete i sadržaja turističkog proizvoda (tradicionalne magareće utrke, povijesna graditeljska cjelina – poluotok, bogata ribarska tradicija)
- Povezivanje s dionicima u Županiji (gastronomija SDŽ)
- Razvijanje uvjeta za probijanje na nove segmente i nova tržišta (u suradnji s Turističkom zajednicom Šibensko-kninske županije)
- Veća briga i aktivnosti u svezi organiziranja i plasmana privatnog smještaja
- Poticanje, organiziranje i provođenje akcija u cilju očuvanja turističkog prostora, unapređivanje turističkog okruženja i zaštite čovjekova okoliša, te prirodne i kulturne baštine
- Vođenje jedinstvenog popisa turista, ponajviše radi kontrole naplate turističke pristojbe
- Provjera i prikupljanje podataka o prijavi i odjavi turista u cilju suradnje s nadležnim inspeksijskim tijelima u nadzoru nad obračunom, naplatom i uplatom turističke pristojbe

Iz prethodno navedenog, razvidno je da je dio aktivnosti i zadataka kratkoročan i odnosi se direktno na 2022. godinu, a dio je srednjoročan. Međutim, svaki od njih, kada se postigne, mora se ispunjavati svaku kalendarsku godinu. Jedino na taj način ispunjavanja zadataka i aktivnosti, mogu se kumulativno ispunjavati ciljevi i ostvarivati povoljni rezultati u turizmu.

## 2. Prihodi

Prihod Turističke zajednice Općine Tribunj, prema izvorima, za 2022. godinu su:

- turistička pristojba, u skladu s posebnim zakonom,
- turistička članarina, u skladu s posebnim zakonom,
- prihod iz proračuna općine, grada, države, županije:
  - za programske aktivnost,
  - za funkcioniranje turističke zajednice
- prihodi od sustava turističkih zajednica
- prihod iz fonda za nedovoljno razvijena područja
- prihodi iz EU fondova
- prihodi od gospodarske djelatnosti
- preneseni prihodi iz prethodne godine
- ostali prihodi.

Ukupni prihodi Turističke zajednice općine Tribunj u 2022. godini, planirani su u iznosu \_\_\_\_\_ kuna. Isti su detaljno obrazloženi u nastavku.

### 2.1. Turistička pristojba

Kretanje turističke pristojbe, u kunama:

**Tablica 1. Turistička pristojba kroz razdoblja**

Stavka / Godina	2022.
Turistička pristojba	600.000,00

Sukladno navedenom, za 2022. godinu:

- plan prihoda od turističke pristojbe iznosi 600.000,00 HRK



## 2.2. Turistička članarina

Kretanje turističke članarine:

**Tablica 2. Turistička članarina kroz razdoblja**

Stavka / Godina	2022.
Turistička članarina	70.000,00

- plan prihoda od turističke članarine iznosi **70.000,00 HRK**.

## 2.3. Prihod iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna

- Nautički turizam: **200.000,00 HRK**
- Prihodi iz proračuna Općine Tribunj: **100.000,00 HRK**
- Prihod iz ostalih proračuna – Š-K županija: **15.000,00 HRK**
- Prihod iz ostalih proračuna – Ministarstva (potpore manifestacijama i ostalim projektima): **5.000,00 HRK**

## 2.4. Prihod od sustava turističkih zajednica

- HTZ: **5.000,00 HRK**
- TZŽ Šibensko-kninske: **15.000,00 HRK**
- Fond za nedovoljno razvijena područja **120.000,00 HRK**

## 2.5. Prihod iz EU fondova

- Prihod od natječaja LAGUR Galeb: **148.846,00 HRK**

## 2.6. Preneseni prihod iz prethodne godine

- Preneseni prihod: **100.000,00 HRK**

## 2.7. Ostali prihodi

- Prihodi od donacija privatnih subjekata (donacije i sponzorstva): **60.000,00 HRK**

## Aktivnosti

Manifestacije se mogu podijeliti na kulturno-zabavne, gastro, te posebne manifestacije. Turistička zajednica Općine Tribunj će organizirati i pružati potporu zabavnim, kulturnim, sportskim i ostalim događajima koji imaju za cilj unapređenje sadržaja boravka turista, stvaranje prepoznatljivog image-a regije, i koji utječu na proširenje turističke sezone.

TZ Općine Tribunj će u 2022. godini, kao i niz proteklih, organizirati ili biti suorganizator brojnih zabavno-kulturnih manifestacija na kojima neizostavno nastupaju estradne zvijezde, dalmatinske klape, otočki KUD-ovi, razne udruge, glazbeni umjetnici, ostali umjetnici i amateri. Sve manifestacije većinom će financirati trgovci i ugostitelji po mjestima u kojima i posluju i Općina Tribunj te ostali sponzori i donatori.

### Tribunjske poklade 2022.

Temeljem usporedbe prošlogodišnjih poklada s prijašnjim godinama možemo zaključiti da je zadnja godina pokladne povorke kvalitetnijom organizacijom privukla više sudionika. Uz jače uključivanje udruga na području Općine Tribunj, školaraca i djece vrtičke dobi, možemo reći kako je povorka ponovno zaživjela u Općini Tribunj.

- Angažman animatora za djecu
- Angažman glazbenih izvođača u povorci
- Izrada plakata za promociju

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 7.000,00 kn**

**Nositelj aktivnosti i partneri: TZO Tribunj, udruge u Općini Tribunj**

**Rok realizacije aktivnosti: veljača/ožujak 2022. godina**

### Uskršnji doručak

Obzirom na kalendarski dio godine, može se kazati da ova manifestacija označava početak turističke predsezone u Općini Tribunj. Cilj ove manifestacije je prezentacija tradicionalne uskršnje gastronomske ponude, razvoj turističke ponude u predsezoni, a time i povećanje ugostiteljskog i turističkog prometa na području Općine Tribunj. I ove godine TZO Tribunj će u suradnji s ugostiteljima organizirati uskršnji doručak.

- Angažman glazbenog izvođača
- Troškovi izrade plakata namijenjenih promociji
- Troškovi reprezentacije (hrana i piće za sudionike)

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 kn**

**Nositelj aktivnosti i partneri: TZO Tribunj, tribunjski ugostitelji**

**Rok realizacije aktivnosti: travanj 2022. godine**

### Tribunjsko more na stolu

Obzirom na niz godina u kojima se održava ova manifestacija, možemo je nazvati i tradicionalnom. U suradnji s tribunjskim ugostiteljima, TZO Tribunj svake godine na blagdan svetog Ante organizira ovu manifestaciju.

Cilj je turistima i posjetiteljima pokazati jela i dočarati okuse dalmatinskog kraja. Uz bogatu gastro ponudu jela, svi gosti će imati mogućnost degustacije i kupovine tradicionalnih proizvoda za ovo podneblje (maslinovog ulja, sira, pršuta, meda, vina i rakije) i uživati u narodnim običajima našega kraja.

- Marketinška kampanja
- Angažman izvođača – glazbenog, plesne skupine, folklor...
- Angažman fotografa
- Izrada plakata za promociju
- Troškovi reprezentacije za izvođače

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 15.000,00 kn**

**Nositelj aktivnosti i partneri: TZO Tribunj, ugostitelji s područja Tribunja**

**Rok realizacije aktivnosti: 13. lipanj 2022. godine**

### Igre ispo' sela

Sportsko zabavna manifestacija koja uključuje natjecanje u veslanju, plivanju, potezanju konopa, nošenju kašeta, najbolji skok u more, trčanju na relaciji: staro selo – spomenik magarcu.

Cilj ove manifestacije je:

- ❖ Osvijestiti ljude na važnost očuvanja čistoće našeg mora.
  - ❖ Pokazati ljudima zdravstvene dobrobiti od pravilnog, kvalitetnog plivanja
  - ❖ Njegovati tradiciju i stvarati novu, uključiti rekreacijsko plivanje u jednu od tih
- Izrada plakata za promociju
  - Troškovi izrade materijala (pehari i medalje)
  - Hrana za sudionike (natjecatelje)

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 kn**

**Nositelj aktivnosti i partneri: TZO Tribunj, udruge s područja Tribunja**

**Rok realizacije aktivnosti: lipanj 2022. godine**

### Tribunjska povijesna priča

Manifestacija je zamišljena kao rekonstrukcija povijesnih događaja iz prošlosti Tribunja, a posjetitelji će moći uživati u prigodnom sajmu, defileu kostimiranih sudionika događanja i glazbenom programu.

- Angažman povijesnih skupina
- Angažman fotografa
- Najam rasvjete i razglasa
- Izrada plakata za promociju
- Troškovi reprezentacije (hrana, piće, smještaj)

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 30.000,00 kn

Nositelj aktivnosti i partneri: TZO Tribunj

Rok realizacije aktivnosti: srpanj 2022. godine

### Tribunjska ljetna košarkaška akademija – 3ka 22

Tribunjska ljetna košarkaška akademija je edukativno-zabavni program koji je povezan sa ljetnim praznicima učenika i predstavlja najbolju kombinaciju, koja donosi obilje dobre akcije za djecu ljubitelje košarke, druženja, igre i zabave. Program je osmišljen kao sredstvo širenja zamisli o pravednoj igri, toleranciji i jednakosti među djecom kroz sadržaj poduke, natjecanja i odgojnih radionica, koji bi u živahnom i opuštenom ljetnom ugođaju, mogli pomoći djeci početnicima, srednjim i naprednim košarkašicama i košarkašima u postizanju željenih ciljeva u košarci, učenju osnova ili usavršavanju već stečenih znanja i vještina, te podizanju samopouzdanja i razvijanju ljubavi prema treniranju i igranju košarke

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 15.000,00 kn

Nositelj aktivnosti i partneri: KK Vučići +TZO Tribunj

Rok realizacije aktivnosti: srpanj-kolovoz 2022. g

### Ribarska noć

Ribarska noć svake godine privuče tisuće posjetitelja koji uživaju u zanimljivom programu. Posjetitelji mogu uživati u mimohodu brodova lokalne ribarske flote, bogatoj gastro ponudi i glazbenom programu poznatih hrvatskih izvođača. Cilj navedene manifestacije je predstaviti tribunjsku tradiciju, te lokalne ribare uključiti u sam projekt. Vođeni uspjehom prošlogodišnje manifestacije, cilj nam je nastaviti u istom smjeru.

- Marketinška kampanja: Slovenija, Njemačka, Austrija, Hrvatska, Poljska
- Angažman glazbenih izvođača
- Angažman voditelja programa
- Angažman fotografa
- Snimanje promotivnog video spota
- Najam pozornice, razglasa, rasvjete
- Izrada plakata za promociju
- Izrada promotivnog materijala (majice)
- Troškovi reprezentacije (hrana, piće, smještaj za sudionike i izvođače)

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 80.000,00 kn**

**Nositelj aktivnosti i partneri: TZO Tribunj + RZ Adria + ostali tribunjski ribari**

**Rok realizacije aktivnosti: srpanj 2022. godine**

#### 4.Susret klapa u Tribunju

Svrha ovog susreta je upotpuniti kulturno ljeto u Tribunju sa klapskim pjevanjem. Vođeni prošlogodišnjim iskustvom, ova manifestacija se pokazala jako uspješnom. Prekrasan ambijent uz zvuke autentične dalmatinske glazbe privukli su brojne ljubitelje klapskog pjevanja.

- Angažman glazbenih izvođača
- Angažman voditelja programa
- Angažman fotografa
- Najam razglasa, rasvjete
- Izrada plakata za promociju
- Troškovi reprezentacije (hrana, piće, smještaj za sudionike i izvođače)

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 kn**

**Nositelj aktivnosti i partneri: TZO Tribunj, Valentina Tomažin**

**Rok realizacije aktivnosti: srpanj 2022. godine**

#### Look like Mišo Kovač

Svima je poznata činjenica da je Mišo Kovač jedan dio svoga života boravio u Tribunju. Samim time odlučili smo prošle godine po prvi puta održati manifestaciju „Look like Mišo Kovač“ na kojoj su natjecatelji glasom, stasom i glumačkim talentima predstavljali na svoj jedinstven način lik i djelo MIŠE KOVAČA i nasmijali, te oduševili brojnu publiku.

- Marketinška kampanja: Hrvatska
- Angažman glazbenih izvođača
- Angažman voditelja programa
- Angažman fotografa
- Najam pozornice, razglasa, rasvjete
- Izrada plakata za promociju
- Troškovi reprezentacije (hrana, piće, smještaj za sudionike i izvođače)

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 kn**

**Nositelj aktivnosti i partneri: TZO Tribunj**

**Rok realizacije aktivnosti: srpanj 2022. Godine**

### 55. tradicionalne tribunjske magareće trke

Tradicionalna manifestacija tribunjske magareće trke održala bi tradicionalno 1.kolovoza. Okupljanje započinje na plaži Zamalin, odakle će jahači s magarcima krenuti u svečani mimohod prema trgu Pijaca. Mimohod će imati i glazbenu pratnju. Posjetitelji će moći uživati uz bogatu gastro ponudu i poznate glazbene izvođače.

Uključivalo bi i prigodnu izložbu u KC Tribunj. Planira se i postavljanje većeg broja manjih reflektora duž cijele „arene“ kojom se odvijaju trke (po uzoru na prošlu sezonu).

Obzirom da će se radi o najvećem i najpoznatijem tribunjskom turističkom brendu, potrebno je i značajnije financiranje. Međutim, zato se u ovu priču mora uključiti Općina Tribunj, a potrebno je i posebno se potruditi oko prikupljanja sponzora, bilo privatnih osoba, bilo pravni.

- Marketinška kampanja: Slovenija, Njemačka, Austrija, Hrvatska, Poljska
- Angažman glazbenih izvođača
- Angažman voditelja programa
- Angažman fotografa
- Snimanje promotivnog video spota
- Najam pozornice, razglasa, rasvjete
- Najam magaraca za utrku
- Izrada plakata za promociju
- Izrada promotivnog materijala (majice)
- Troškovi izrade materijala (pehari i medalje)
- Troškovi reprezentacije (hrana, piće, smještaj za sudionike i izvođače)

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 90.000,00 kn**

**Nositelj aktivnosti i partneri: TZO Tribunj**

**Rok realizacije aktivnosti: 1. kolovoza 2022. Godine**

### Funky street night

Kako bi posjetiteljima približili čar „Funky glazbe“, odlučili smo se na organizaciju ovakve manifestacije.

- Angažman glazbenih izvođača
- Angažman fotografa
- Najam pozornice, razglasa, rasvjete
- Izrada plakata za promociju

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 kn**

**Nositelj aktivnosti i partneri: Tribunjski ribari i TZO Tribunj**

**Rok realizacije aktivnosti: kolovoz 2022. godine****Malonogometni ribarski kup**

Svima je dobro poznata činjenica kako je Tribunj prepoznatljiv po brojnim ribarima, osim u ulovu prošle godine po prvi puta odlučili su odmjeriti snage i na nogometnom terenu, te svim posjetiteljima priuštiti malo dobre sportske zabave.

- Izrada plakata za promociju
- Troškovi izrade materijala (pehari i medalje)

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 kn

Nositelj aktivnosti i partneri: Tribunjski ribari i TZO Tribunj

Rok realizacije aktivnosti: kolovoz 2022. godine

**Okusi Tribunj**

Čari Dalmacije su u mirisu morskih delicija i dobrog vina, Prošle godine po prvi puta se održala navedena manifestacija koja je privukla mnoge posjetitelje željne fine hrane. Mini gastro natjecanje u pripremanju morskih delicija (oborite ribe, plave ribe, brudeta i morskih plodova) i sve to začinjeno dobrom glazbom i dalmatinskim vinom).

- Marketinška kampanja: Slovenija, Njemačka, Austrija, Hrvatska, Poljska
- Angažman glazbenih izvođača
- Angažman voditelja programa
- Angažman fotografa
- Najam pozornice, razglasa, rasvjete
- Izrada plakata za promociju
- Troškovi izrade materijala (prigodne nagrade za natjecatelje gastro showa)
- Troškovi reprezentacije (hrana, piće, smještaj za sudionike i izvođače)

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 50.000,00 kn

Nositelj aktivnosti i partneri: TZO Tribunj + tribunjski ribari

Rok realizacije aktivnosti: kolovoz 2022. godine



### Ljetni glazbeni festival "Papandopulijana"

Festival glazbeno scenskih, plesnih, dramskih i filmskih programskih sadržaja kojim Općina Tribunj promiče kulturni turizam imenom prominentnog hrvatskog skladatelja i dirigenta, maestra Borisa Papandopula.

Festival koji se održava se od 2013. godine u Tribunju početkom mjeseca kolovoza ulazi u svoju sedmu sezonu. Od 2014. godine festival ima potporu Š-K županije i Ministarstva kulture RH. Pokrovitelj festivala 2015., 2016., 2017., 2018 i 2019. godine je bila i Predsjednica Republike Hrvatske. Festival će se održati kroz tri dana (6., 7. i 9. kolovoza).

- Marketinška kampanja: Slovenija, Njemačka, Austrija, Hrvatska, Poljska
- Angažman glazbenih izvođača
- Angažman voditelja programa
- Angažman fotografa i snimanje audio zapisa
- Najam razglasa, rasvjete
- Izrada plakata za promociju
- Troškovi izrade materijala (prigodne nagrade za izvođače)
- Troškovi reprezentacije (hrana, piće, smještaj za sudionike i izvođače)

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 25.000,00 kn

Nositelj aktivnosti i partneri: Općina Tribunj, Kulturna udruga Tribunj, TZO Tribunj

Rok realizacije aktivnosti: 6., 7. i 9. kolovoz 2022. godine

### Koncerti na trgu "Škver"

Osim za blagdane, koncerte svakako treba organizirati i u pred i post sezoni. Radi se o koncertima klapa, nastupima KUD-ova i slično. Kroz svibanj, lipanj i rujan bi zasigurno podiglo jednoličnost ponude kroz tjedan.

Činjenica je da su najčešće smjene posjetitelja i turista upravo vikendima, stoga bi trebalo izbjegavati navedene koncerte održavati vikendima, te ih premjestiti u toku tjedna.

- Angažman glazbenih izvođača
- Najam razglasa, rasvjete
- Izrada plakata za promociju
- Troškovi reprezentacije (hrana i piće za izvođače)

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 30.000,00 kn

Nositelj projekta: TZO Tribunj

**Nositelj aktivnosti i partneri: svibanj – rujan 2022. godine****Ljetno kino i kazališne večeri na trgu "Škver"**

Najmlađi turisti i posjetitelji, zajedno sa svojim roditeljima, bakama i djedovima, će moći uživati u revijama animiranih filmova, kino predstavama, mađioničarskim predstavama za djecu i odrasle, mađioničarskim radionicama i kazališnim predstavama za svačiji ukus. Isto tako uzoru na prošlu godinu planiramo uvrstili u program ljeta Kino „Mediteran“, projekt revitalizacije kina i redovnih kino programa na otvorenom.

- Angažman izvođača
- Najam razglasa, rasvjete
- Izrada plakata za promociju

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20.000,00 kn

**Nositelj projekta: tribunjske udruge i TZO Tribunj**

**Nositelj aktivnosti i partneri: srpanj – rujan 2022. godine**

**Sovjanska fešta**

Treću godinu za redom organizirali bi feštu u Sovlji sa sadržajima u obliku „chill/hangout“ opuštenog druženja za vrijeme kojeg će gosti i posjetitelji moći uživati uz DJ-a i glazbeni bend. Isto tako svi posjetitelj će imati mogućnost uživanja u gastro delicijama.

- Angažman glazbenih izvođača
- Najam razglasa, rasvjete
- Izrada plakata za promociju
- Troškovi reprezentacije (hrana i piće za izvođače)

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20.000,00 kn

**Nositelj projekta: TZO Tribunj**

**Nositelj aktivnosti i partneri: kolovoz 2022. godine**

### Utrka gajeta

S obzirom na tradiciju ribarstva i brodogradnje u Tribunju, odlučili smo organizirati utrku u najpoznatijoj vrsti tradicionalnog drvenog broda - GAJETI.

Angažman glazbenih izvođača

- Angažman fotografa
- Izrada plakata za promociju
- Troškovi reprezentacije (hrana i piće za sudionike i izvođače)

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 8.000,00 kn

Nositelj projekta: TZO Tribunj

Rok realizacije: kolovoz 2022. godine

### Dan sporta i zdravlja

Riječ je o manifestaciji koja je prošle godine privukla veliki broj djece i odraslih, a kojoj je cilj objediniti strast prema sportu i zdravom načinu života. Dan sporta i zdravlja je zamišljen kao zabavna manifestacija koja će posjetiteljima dati informacije o zdravom načinu života, omogućiti da upoznaju i probaju različite sportske aktivnosti (nogomet, košarka, odbojka, stolni tenis, i dr.).

S druge strane, izlagačima otvoriti mogućnost prezentacije usluga i proizvoda, a sudionicima kupnju istih.

- Angažman zdravstvenih djelatnika
- Izrada plakata za promociju
- Troškovi izrade materijala (pehari i medalje)
- Hrana za sudionike (natjecatelje) – voće, voda, zdravi „snack“

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 kn

Nositelj aktivnosti i partneri: TZO Tribunj, sportske udruge u Tribunju

Rok realizacije aktivnosti: rujan 2022. godine

### 3bunj-biciklijada

Po prvi put

Osim što ćete sudjelovanjem pridonijeti očuvanju prirode, čeka vas i mnogo zanimljivog sadržaja.

- Izrada plakata za promociju

- Troškovi izrade materijala (prigodne nagrade, medalje)
- Troškovi reprezentacije (hrana i piće za sudionike)
- Angažman fotografa

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 kn**

**Nositelj projekta: Mjesno poduzeće d.o.o; Općina Tribunj i TZO Tribunj**

**Nositelj aktivnosti i partneri: listopad 2022. godine**

### **Tribunjska Božićna bajka**

Po uzoru na prošlu godinu i ove godine bi se organizirala tribunjska Božićna bajka. Navedenu manifestaciju bi organizirali na sličan način kao i prethodne godine, uz veću angažiranost udruga na području Tribunja i samog stanovništva. Cilj je povezati ljude, privući posjetitelje i goste iz susjednih mjesta, ali i imati vrijedan sadržaj u adventskom vremenu. Sve navedeno, podignulo bi manifestaciju na višu razinu, iako je i prošlogodišnja bila zadovoljavajuća.

- Angažman glazbenih izvođača
- Angažman animatora za djecu
- Angažman fotografa
- Izrada plakata za promociju
- Troškovi izrade materijala (pokloni za djecu)
- Troškovi reprezentacije (hrana i piće za sudionike i izvođače)

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20.000,00 kn**

**Nositelj projekta: Općina Tribunj i TZO Tribunj**

**Nositelj aktivnosti i partneri: prosinac 2022. godine**

### Potpore manifestacijama

TZO Tribunj i ove godine će raspisati natječaj za sufinanciranje projekata udruga i klubova na području Općine Tribunj, te dodijeliti bespovratna financijska sredstva i to:

- u iznosu od **30.000,00 HRK.**

### Postavljanje ležaljke i piknik mjesta na „Mikulama“

Nezaobilazno mjesto prilikom posjeta Tribunju je svakako brdo Mikule (brdo Svetog Nikole), na kojem se nalazi crkvica Svetog Nikole, nebeskog zaštitnika Tribunja. Kako je pozicija vrlo atraktivna, odlučili smo postaviti ležaljku i piknik mjesto.

- Nabava materijala
- Usluga izrade
- Montaža

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 15.000,00 kn

Nositelj projekta: TZO Tribunj i tribunjske udruge

Nositelj aktivnosti i partneri: svibanj 2022. godine

Stavka	Iznos u HRK
<b>Aktivnosti</b>	<b>544.000,00 kn</b>
Tribunjske poklade	7.000,00 kn
Uskršnji doručak	10.000,00 kn
Tribunjsko more na stolu	15.000,00 kn
Igre ispo'sela	10.000,00 kn
Povijesna tribunjska bitka	30.000,00 kn
Ljetna košarkaška akademija- 3ka 2022	15.000,00 kn
Funky street night	10.000,00 kn
4.Susret klapa u Tribunju	5.000,00 kn
Ribarska noć	80.000,00 kn
Look like Mišo Kovač	10.000,00 kn
55.tradicionalne tribunjske magareće trke	90.000,00 kn
Okusi Tribunj	50.000,00 kn
Ljetni glazbeni festival "Papandopulijana"	25.000,00 kn
Koncerti na trgu "Škver"	30.000,00 kn
Ljetno kino i kazališne večeri na trgu "Škver"	20.000,00 kn
Sovljanska noć	20.000,00 kn
Utrka gajeta	10.000,00 kn
3bunj biciklijada	10.000,00 kn
Malonogometni ribarski kup	2.000,00 kn
Tribunjska Božićna bajka	20.000,00 kn
Potpore manifestacijama	30.000,00 kn
Potpore manifestacijama	30.000,00 kn
Postavljanje ležaljke i piknik mjesta na „Mikulama“	15.000,00 kn

## **Lokalna turistička zajednica** **(pojedinačno planirani zadatci prema aktivnostima)**

### **1. Istraživanje i strateško planiranje**

#### **1.1. Izrada strateških / operativnih / komunikacijskih / akcijskih / dokumenata:**

Turistička zajednica Općine Tribunj je u 2020. godini izradila Strategiju razvoja turizma Općine Tribunj za razdoblje od 2021.-2026.

U 2022.godini vršiti će se provođenje Strategije razvoja turizma Općine Tribunj

#### **1.2. Istraživanje i analiza tržišta:**

Istraživanje tržišta nam pruža potporu pri donošenju marketinških odluka. Istraživanje tržišta je unaprijed osmišljeni (planirani) proces prikupljanja i analiziranja podataka, u svrhu pružanja informacija bitnih za donošenje marketinških odluka. Aktivnosti koje će se provoditi u okviru istraživanja i analize tržišta su: provođenje redovnih analiza tržišta, praćenje trenutnih trendova i usporedba s konkurencijom, a sve u cilju dobivanja kvalitetnije povratne informacije od krajnjih korisnika kako bi ostvarili što bolji konkurentni turistički proizvod.

#### **1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti:**

Mjerenje učinkovitosti vršit će se na način da će se pratiti:

- dnevni izvještaji o noćenjima po svim objektima,
- mjesečni statistički izvještaj o broju noćenja i dolazaka te usporedba s prijašnjim godinama
- mjesečni izvještaj digitalnog marketinga
- mjesečni izvještaj o bilanci i novčanom tijeku
- polugodišnji izvještaji o poslovanju,
- godišnji izvještaj

## 2. Razvoj turističkog proizvoda Istraživanje

### 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda:

- Identificiranje ciljnih skupina, odnosno ciljnih potrošačkih segmenata
  - Klasični odmorišni gosti
  - Eno gastro turisti
  - Nautičari
  - Sportski rekreativci
- Razvoj postojećih i osmišljavanje novih događanja u destinaciji
- Turistička valorizacija pojedinih objekata, resursa i privlačnosti za turiste

### 2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda:

Označavanje kvalitete u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom

- Labeling obiteljskog smještaja

Suradnja s predstavnicima turističke ponude radi postizanja kvalitete ponude u destinaciji

Suradnja Turističke zajednice s ugostiteljima, iznajmljivačima, ribarima i ostalima.

### 2.3. Podrška razvoju turističkih događanja:

Organizacija ili suorganizacija brojnih zabavno-kulturnih, sportskih i sl. manifestacija na kojima neizostavno nastupaju estradne zvijezde, dalmatinske klape, otočki KUD-ovi, razne udruge, glazbeni umjetnici, ostali umjetnici i amateri.

### 2.4.. Turistička infrastruktura:

Upravljanje turističkom infrastrukturnom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne samouprave. Sudjelovanje u uređenju mjesta i održavanje plaža.

### 2.5. Podrška turističkoj industriji:

- Podrška Udruga s područja Tribunja
- Pružanje financijske potpore za Udruge koje su uključene u turističku aktivnost na razini destinacije



### 3. Komunikacija i oglašavanje

#### 3.1. *Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice:*

Pošto Turistička zajednica Općine Tribunj spada u zajednice koje ostvaruju manje od 1.000.000 komercijalnih noćenja sudjelovanje na sajmovima raditi će se u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom, kao i posebne prezentacije turističke ponude destinacije.

#### 3.2. *Suradnja s organizatorima putovanja:*

Studijska putovanja novinara za destinaciju donose pozitivan medijski učinak u odnosu na uložena sredstva te samim time Turistička zajednica Općine Tribunj će svakako sudjelovati u pružanju podrške organizacije studijskih putovanja novinara, predstavnika i organizatora putovanja .

#### 3.3. *Kreiranje promotivnog materijala:*

- Izrada i distribucija promotivnog materijala:
  - Brošure
  - Letci
  - Promotivni materijali
- Promotivno oglašavanje na društvenim mrežama te google oglašavanje
- Ažuriranje sadržaja na mrežnim stranicama, društvenim mrežama

#### 3.4. *Internetske stranice:*

- Upravljanje sadržajima na internetskim stranicama
  - Google
  - Google maps
  - Facebook
  - Instagram
  - Twitter
- Razvoj i održavanje službene stranice Turističke zajednice Općine Tribunj
  - Službena stranica Turističke zajednice Općine Tribunj <http://www.tz-tribunj.hr/hr/> primarni je izvor turističkih informacija o Tribunju. Nova web stranicu izradili smo u 2018. godini, potrebno je iskoristiti sve potencijale koje nam trenutna stranica nudi. Osvježen izgled i novi sadržaji svjedoče o brizi za gradnju poslovnog image-a. Cilj: web stranica koja će zadovoljiti informacijske potrebe individualnih gostiju, opće i stručne javnosti.

### **3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka:**

- Otkup fotografija i sadržaja vezanih za Tribunj
  - Planirano je daljnje popunjavanje banke fotografija i izrada promo videa, te njihovo pohranjivanje sve u cilju unapređenja imidža destinacije.
- Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i HTZ.
- Promocija temeljena na storytellingu uključuju slanje poruka i priča kroz sve medije i materijale usmjerenih na stvaranje emocija s određenim mjestom, atrakcijom, događajem. U takvu se promociju uključuju svi dionici, koji svako u svojem dijelu gradi 'veliku priču o Tribunju' prenoseći i pričajući gostima te priče. Za to je potrebno izgraditi kvalitetnu bazu podataka, priča, legendi, starih suvenira, fotografija i svega što može tome pridonijeti. Baza je temelj za kreiranje preporuka i uputa kako se priče mogu pričati. To se objavljuje na internetskim stranicama Turističke zajednice općine Tribunj, na kojima svi zainteresirani dionici mogu dobiti informacije i gdje ih se ujedno inspirira i potiče da i sami to prenose svojim gostima.

### **3.6. Turističko – informativne aktivnosti:**

- Upravljanje TIC-om
- ~ Uređenje i proširenje postojećeg ureda Turističke zajednice, a sve u cilju što boljeg funkcioniranja TIC-a
- ~ U vrijeme turističke sezone potreba je za dva turistička informatora
- ~ Uređenje muzeja „Borisa Papandopula“

## **4. Destinacijski menadžment**

### **4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor:**

Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima.

### **4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji:**

- Sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude samostalno i u suradnji s općinom.
- Suradnja s predstavnicima turističke ponude radi postizanja kvalitete ponude u destinaciji, suradnja Turističke zajednice s ugostiteljima, iznajmljivačima, ribarima...

#### **4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša:**

Kako bi boravak turista u destinaciji bio što kvalitetniji Turistička zajednica Općine Tribunj, u suradnji s Općinom Tribunj i Mjesnim poduzećem d.o.o. sudjeluje u očuvanju okoliša i uređenju mjesta.

- Organizacija raznih akcija čišćenja podmorja, priobalja i atraktivnih turističkih pozicija u zaleđu.

### **5. Administrativni poslovi**

#### **5.1. Plaće:**

Prema trenutnoj sistematizaciji radnih mjesta, odnosno situaciji na terenu, Turistička zajednica zapošljava dvoje djelatnika (gđa. Josipa Jerkov – direktorica, gosp. Nikola Perković – Voditelj receptivnog sektora).

#### **5.2. Materijalni troškovi:**

Troškovi za funkcioniranje turističke zajednice obuhvaćaju rashode za materijal i energiju, sitni uredski materijal, PT promet, telefon, ostale usluge, intelektualne usluge (programiranje, knjigovodstvo), komunalne usluge, financijski rashodi (bankarske usluge)

#### **5.3. Tijela turističke zajednice:**

Troškovi rada tijela obuhvaćaju; pripreme za održavanje vijeća, skupština, izvanrednih vijeća i skupština, koordinacija sa lokalnome samoupravnom te troškove reprezentacije.

### **6. Rezerva**

Rezerva do 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti)

## STRUKTURA PLANIRANJA – TABLIČNI PRIKAZ

RČN. IZ RAČUN. PRIKAZA	RED. BR.		PRIHODI	Plan za 2022. (u kn)	udio %
	1.		Izvorni prihodi	670.000,00	45,15
33		1.1.	Turistička pristojba	600.000,00	40,43
32		1.2.	Članarina	70.000,00	4,72
35	2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	365.000,00	24,60
35	3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	140.000,00	9,43
	4.		Prihodi iz EU fondova	148.846,00	10,03
	5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	/	/
	6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	100.000,00	6,74
35	7.		Ostali prihodi	60.000,00	4,04
<b>SVEUKUPNO</b>				<b>1.483.846,00</b>	

			AKTIVNOSTI	Plan za 2022. (u kn)	udio %
	1.		<b>ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE</b>	2.000,00	0,14
42		1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	/	/
42		1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	1.000,00	0,07
42		1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	1.000,00	0,07
	2.		<b>RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b>	754.000,00	51,16
42		2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	20.000,00	1,36
42		2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	10.000,00	0,67
42		2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	544.000,00	36,91
42		2.4.	Turistička infrastruktura	150.000,00	10,18
42		2.5.	Podrška turističkoj industriji	30.000,00	2,04
	3.		<b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>	310.000,00	20,90
42		3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	20.000,00	1,35
42		3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	20.000,00	1,35
42		3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	100.000,00	6,74
42		3.4.	Internetske stranice	5.000,00	0,34

			<b>AKTIVNOSTI</b>	<b>Plan za 2022. (u kn)</b>	<b>udio %</b>
42		3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	15.000,00	1,01
42		3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	150.000,00	10,11
	<b>4.</b>		<b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>	<b>40.000,00</b>	<b>2,7</b>
42		4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	5.000,00	0,34
42		4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	5.000,00	0,34
42		4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	30.000,00	2,02
	<b>5.</b>		<b>ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>	<b>317.846,00</b>	<b>21,42</b>
41		5.1.	Plaće	210.000,00	14,15
42		5.2.	Materijalni troškovi	102.846,00	6,93
42		5.3.	Tijela turističke zajednice	5.000,00	0,34
<b>46</b>	<b>6.</b>		<b>REZERVA</b>	<b>60.000,00</b>	<b>4,04</b>
	<b>7.</b>		<b>POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE</b>	<b>0,00</b>	
<b>SVEUKUPNO 1</b>				<b>1.483.846,00</b>	

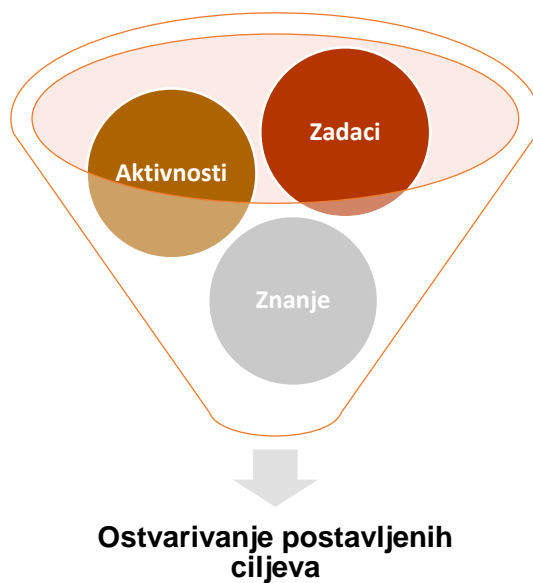
## Zaključak

Imajući na umu prednosti i nedostatke Općine Tribunj kao turističke destinacije, ideja je da se ističu snage i potenciraju prilike, dok u isto vrijeme moramo biti svjesni slabosti i prijetnji kako bi ih popravljali i umanjivali.

Kako je navedeno i na početku, obzirom da je Turistička zajednica Općine Tribunj kao subjekt u praksi neodvojiva od Općine Tribunj, potrebno je ostvariti kvalitetnu suradnju s Općinom Tribunj. Takvu suradnju treba koristiti pri zajedničkom prijavljivanju na bespovratna sredstva koja se tokom godine otvaraju iz raznih ministarstava, a poglavito Ministarstva poljoprivrede i Ministarstava turizma.

Ove, 2021. godine, svjedočimo nastavku svjetske pandemije koronavirusom koje je uvelike zaustavila turističke tokove i promijenila sve predviđene trendove. U ovome trenutku kriza još uvijek traje i teško je predvidjeti njezin budući tijek. Nakon pandemije koronavirusa očekuje se veći naglasak na domaćem tržištu, te polagani oporavak bližih tržišta, koja i jesu za Tribunj glavna tržišta. Važno je imati na umu da je oporavak turizma usko povezan s oporavkom gospodarskih kretanja kao i zdravlja.

Općina Tribunj je zaista turistički potentno mjesto i uz detektiranje ciljeva i načina (zadataka i aktivnosti) ostvarivanja istih, postoji vrlo realna šansa da se Općina Tribunj velikim slovima upiše na turističku mapu Republike Hrvatske.



Josipa Jerkov , mag.oec.