



IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE TRIBUNJ ZA 2025. GODINU

1. UVOD

U skladu s odredbama članka 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) izrađuje se Izvješće o izvršenju programa rada, a sukladno jedinstvenoj metodologiji i obveznim uputama Ministarstva turizma i sporta. Izvješće o izvršenju programa rada za 2024.g. također sadržava i tekstualni dio u kojem se iskazuje opis pojedinačno ostvarenih prihoda, planiranih i izvršenih aktivnosti.

Turistička zajednica Općine Tribunj (u daljnjem tekstu: TZ Tribunj) u 2025. godini provodila je program rada u skladu s planom i raspoloživim financijskim sredstvima. Fokus aktivnosti bio je na promidžbi destinacije, razvoju turističke infrastrukture i poboljšanju kvalitete turističke ponude.

Ovo izvješće prikazuje ostvarene prihode i rashode, realizirane aktivnosti, izazove s kojima se TZ Tribunj suočila te prijedloge za unaprjeđenje rada u budućim godinama.

Statutom Turističke zajednice Općine Tribunj određeno je da direktor Turističke zajednice jednom godišnje podnese izvješće Turističkom vijeću o svom radu i radu Turističkog ureda. Izvješće o radu direktora usko je vezano s izvršenjem Programa rada za 2025. godinu i s istim zapravo čini jedinstvenu cjelinu koju je teško razdvojiti, stoga i u ovom izvješću koncentracija je na aktivnostima i radu koje su zapravo bile u funkciji realizacije Programa rada za 2025. godinu i statutarnih i zakonskih zadaća.

Polazište za izradu izvještaja o radu je Godišnji program rada i financijski plan za 2025. godinu kao i Rebalans financijskog plana za 2025. godinu.



UKUPAN BROJ DOLAZAKA I NOĆENJA

– usporedba 2024. i 2025. –

	2024.	2025.	%
DOLASCI	23.919	24.077	+ 0,66
NOĆENJA	225.770	225.162	- 0,27

Prema podacima iz tablice vidljivo je da je u 2025. godini ostvaren **ukupan broj od 24.077 dolazaka**, što predstavlja **povećanje od 0,66 %** u odnosu na 2024. godinu kada je zabilježeno **23.919 dolazaka**. Ovaj podatak ukazuje na blagi, ali pozitivan trend rasta interesa za destinaciju.

S druge strane, u istom razdoblju zabilježen je **neznatan pad ukupnog broja noćenja**. U 2025. godini ostvareno je **225.162 noćenja**, dok je u 2024. godini ostvareno **225.770 noćenja**, što predstavlja **smanjenje od 0,27 %**.

Usporedbom ova dva pokazatelja može se zaključiti da, iako dolazi do povećanja broja turista, istovremeno dolazi do blagog smanjenja ukupnog broja noćenja. To može upućivati na kraće zadržavanje gostiju u destinaciji, odnosno smanjenje prosječne duljine boravka.

Ukupno gledano, turistički promet ostaje stabilan, uz minimalne promjene koje ne odstupaju značajno od prethodne godine.



BROJ DOLAZAKA I NOĆENJA – DOMAĆI I STRANI GOSTI

– usporedba 2024. i 2025. -

	DOLASCI			NOĆENJA		
	2024.	2025.	%	2024.	2025.	%
DOMAĆI	4.806	4.748	- 1,21	70.637	69.020	- 2,29
STRANI	19.113	19.329	+ 1,13	155.133	156.142	+ 0,65

Detaljnija analiza strukture gostiju pokazuje različite trendove kod domaćih i stranih turista.

Kod **domaćih gostiju** zabilježen je pad u oba promatrana pokazatelja. U 2025. godini ostvareno je **4.748 dolazaka**, što je **1,21 % manje** u odnosu na 2024. godinu kada je ostvareno **4.806 dolazaka**. Također, broj noćenja domaćih gostiju smanjen je s **70.637 u 2024. godini na 69.020 u 2025. godini**, što predstavlja **pad od 2,29 %**.

Za razliku od domaćih, **strani gosti bilježe rast turističkog prometa**. U 2025. godini ostvareno je **19.329 dolazaka**, što je **1,13 % više** u odnosu na **19.113 dolazaka u 2024. godini**. Istovremeno je zabilježen i porast noćenja, s **155.133 na 156.142**, odnosno **povećanje od 0,65 %**.

Iz navedenih podataka jasno je vidljivo da strani gosti čine većinu ukupnog turističkog prometa te su ujedno glavni nositelji rasta u promatranom razdoblju. Smanjenje broja domaćih gostiju dodatno naglašava važnost inozemnog tržišta za stabilnost i daljnji razvoj turizma.



BROJ DOLAZAKA I NOĆENJA PO VRSTAMA SMJEŠTAJNIH OBJEKATA

- usporedba 2024. i 2025. godine -

Vrsta objekta	Dolasci 2024.	Noćenja 2024.	Dolasci 2025.	Noćenja 2025.
HOTELI	757	2.479	1.030	2.880
NEKOMERCIJALNI SMJEŠTAJ	3.897	75.509	3.579	73.623
OBJEKTI U DOMAĆINSTVU	17.061	135.590	17.371	134.769
OSTALI UGOSTITELJSKI OBJEKTI ZA SMJEŠTAJ (Druge vrste – skupina kampovi)	2.204	12.192	2.097	13.890
UKUPNO:	23.919	225.770	24.077	225.162

Analiza turističkog prometa prema vrstama smještajnih objekata pokazuje različite trendove unutar pojedinih kategorija smještaja.

U **hotelima** je zabilježen izražen rast turističkog prometa. Broj dolazaka povećan je s **757 u 2024. godini na 1.030 u 2025. godini**, dok je broj noćenja porastao s **2.479 na 2.880**. Ovi podaci ukazuju na povećanu potražnju za hotelskim smještajem.

Kod **nekomercijalnog smještaja** evidentiran je pad i dolazaka i noćenja. Broj dolazaka smanjen je s **3.897 na 3.579**, dok su noćenja pala sa **75.509 na 73.623**, što ukazuje na smanjenje korištenja ove vrste smještaja.



U kategoriji **objekata u domaćinstvu**, koja čini najveći udio u ukupnom turističkom prometu, zabilježen je **blagi porast dolazaka (s 17.061 na 17.371)**, dok je broj noćenja **neznatno smanjen (s 135.590 na 134.769)**. Ovakav odnos potvrđuje trend kraćih boravaka unutar ove vrste smještaja.

Kod **ostalnih ugostiteljskih objekata za smještaj (Druge vrste – skupina kampovi)** zabilježen je pad dolazaka s **2.204 na 2.097**, dok je istovremeno broj noćenja povećan s **12.192 na 13.890**. Ovaj podatak može ukazivati na dulji boravak gostiju u ovoj vrsti smještaja.

Ukupno gledano, struktura smještaja pokazuje stabilnost uz određene promjene u preferencijama gostiju, pri čemu se bilježi rast hotelskog smještaja te blage promjene u ostalim kategorijama.

FIZIČKI OBUJAM TURISTIČKOG PROMETA PREMA EMITIVNIM ZEMLJAMA

- prvih deset država-

(1.1.2025. – 31.12. 2025.)

DRŽAVA	DOLASCI	NOĆENJA
Poljska	3.619	28.614
Njemačka	2.719	26.775
Slovenija	2.024	18.844
Slovačka	1.743	13.292
Češka	1.622	13.166
Austrija	1.705	13.039
Mađarska	1.506	9.708



Bosna i Hercegovina	1.048	6.973
Srbija	309	3.627
Ukrajina	353	2.946
UKUPNO	16.645	136.984

Analiza turističkog prometa prema emitivnim zemljama za razdoblje od 1. siječnja do 31. prosinca 2025. godine pokazuje da najveći udio u ukupnim dolascima i noćenjima ostvaruju turisti iz srednje Europe.

Najveći broj dolazaka i noćenja ostvarili su turisti iz Poljska, s **3.619 dolazaka i 28.614 noćenja**, čime se ova zemlja ističe kao najvažnije emitivno tržište.

Slijede turisti iz Njemačka s **2.719 dolazaka i 26.775 noćenja**, te Slovenija s **2.024 dolaska i 18.844 noćenja**.

Značajan doprinos turističkom prometu daju i Slovačka, Češka, Austrija i Mađarska, čiji su rezultati relativno ujednačeni.

Od zemalja iz bližeg okruženja izdvajaju se Bosna i Hercegovina i Srbija, dok je među prvih deset emitivnih tržišta i Ukrajina.

Ukupno gledano, prvih deset emitivnih zemalja ostvarilo je **16.645 dolazaka i 136.984 noćenja**, što čini značajan udio u ukupnom turističkom prometu. Ovi podaci potvrđuju važnost inozemnih tržišta, osobito zemalja srednje Europe, za turistički razvoj promatrane destinacije.



ZAKLJUČAK

Na temelju provedene analize turističkog prometa u 2024. i 2025. godini može se zaključiti da je turistička aktivnost u promatranom razdoblju ostala stabilna, uz manje promjene u ključnim pokazateljima. Ukupan broj dolazaka bilježi blagi porast, dok je istovremeno zabilježeno neznatno smanjenje broja noćenja, što upućuje na skraćivanje prosječne duljine boravka turista.

Analiza strukture gostiju pokazuje pad dolazaka i noćenja domaćih turista, dok strani turisti bilježe blagi rast u oba pokazatelja. Time se potvrđuje sve veća ovisnost turističkog prometa o inozemnom tržištu, koje ima ključnu ulogu u održavanju ukupnih rezultata.

Promatrajući vrste smještajnih objekata, vidljivo je da objekti u domaćinstvu i dalje ostvaruju najveći udio u ukupnom turističkom prometu, iako kod njih dolazi do blagog pada broja noćenja. Istovremeno, hoteli bilježe značajan rast dolazaka i noćenja, što može ukazivati na promjene u preferencijama gostiju prema kvalitetnijim oblicima smještaja. Kod ostalih vrsta smještaja zabilježene su manje oscilacije bez značajnijih odstupanja.

Analiza emitivnih tržišta pokazuje da najveći broj turista dolazi iz Poljske, Njemačke i Slovenije, dok značajan doprinos daju i ostale zemlje srednje Europe. Ovi podaci potvrđuju važnost geografskog položaja i tradicionalnih tržišta u ukupnom turističkom prometu.

Zaključno, turistički promet u promatranom razdoblju karakterizira stabilnost uz blagi rast dolazaka i promjene u strukturi gostiju i smještaja. Dobiveni rezultati mogu poslužiti kao temelj za daljnje planiranje i unapređenje turističke ponude, s posebnim naglaskom na zadržavanje stranih gostiju i poticanje duljeg boravka u destinaciji.



2. FINANCIJSKI POKAZATELJI

Ukupni prihodi turističke zajednice Općine Tribunj planirani su u iznosu od 235.500,00 €, rebalansom su smanjeni na 208.700,00 €, a ostvareni su u iznosu od 211.000,27 €, što predstavlja izvršenje od 101,10 % u odnosu na rebalans.

1. IZVORNI PRIHODI

Izvorni prihodi planirani su u iznosu od 147.000,00 €, rebalansom su smanjeni na 118.000,00 €, a ostvareni su u iznosu od 120.937,77 €, što predstavlja povećanje od 2,49 % u odnosu na rebalans.

U strukturi izvornih prihoda:

- turistička pristojba ostvarena je u iznosu od 78.788,83 €
- članarina u iznosu od 22.035,50 €
- prihodi od nautike u iznosu od 20.113,44 €

2. PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE/GRADA/ŽUPANIJE I DRŽAVNOG PRORAČUNA

Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna planirani su u iznosu od 53.000,00 €, a ostvareni su u iznosu od 71.500,00 €, a odnose se na namjenske prihode iz proračuna grada za realizaciju kulturnih manifestacija. Prihodi su ostvareni temeljem javnog natječaja grada/općine za organizaciju i provedbu aktivnosti koje doprinose turističkom razvoju i unaprjeđenju imidža destinacije

Realizacija prihoda iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna:

Općina Tribunj – 70.000,00 €

Županija – 1.500,00 €



3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA

Prihodi su planirani u iznosu od 8.000,00 €, rebalansom smanjeni na 3.700,00 €, a ostvareni su u iznosu od 3.300,00 €, Prihodi su ostvareni temeljem javnog natječaja za organizaciju i provedbu aktivnosti koje doprinose turističkom razvoju i unaprjeđenju imidža destinacije. TZŽ Šibensko-kninske odobrila je potporu od _____ € za manifestacije Tradicionalna ribarska noć - _____ €, 57. Tradicionalna utrka magaraca - _____ € i Okusi Tribunj - _____ €

Realizacija prihoda od sustava turističkih zajednica:

TZŽ Šibensko-kninske – 3.300,00 €

4. PRIHOD IZ EU FONDOVA:

Nije bilo ni planiranih ni ostvarenih prihoda.

Realizacija prihoda EU fondova:

EU fondovi – 0,00 €

5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI:

Nije bilo ni planiranih ni ostvarenih prihoda.

Realizacija:

Prihod od gospodarske djelatnosti – 0,00 €

6. PRENESENI PRIHOD IZ PREDHODNE GODINE

Preneseni prihodi planirani su u iznosu od 500,00 €, rebalansom povećani na 1.000,00 €, a ostvareni su u iznosu od 9.708,77 €, što predstavlja značajno povećanje.

Realizacija prenesenog prihoda:



Realizacija – 9.708,77 €

7. OSTALI PRIHOD

Ostali prihodi planirani su u iznosu od 10.000,00 €, rebalansom povećani na 15.000,00 €, a ostvareni su u iznosu od 14.762,50 €, odnosno 98,42 % realizacije.

Ostali prihodi odnose se na donacije pravnih i fizičkih osoba za održavanje manifestacija u sklopu tribunjskog kulturnog ljeta. Na povećanje realizacije ostalih prihoda utjecalo je povećanje uplata trgovačkih društva.

Realizacija ostalih prihoda:

Trgovačka društva – 8.600,00 €

Prihodi od obrta – 4.960,00 €

Ostali nespomenuti prihodi – 1.202,50 €

3. AKTIVNOSTI

Ukupni rashodi planirani su u iznosu od 235.500,00 €, rebalansom smanjeni na 204.677,31 €, a ostvareni su u iznosu od 202.143,65 €, što predstavlja izvršenje od 98,76 %.

1. ISTRŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE:

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

Nije bilo ni planiranih ni ostvarenih rashoda.

Realizacija:

Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata – 0,00 €



1.2. Istraživanje i analiza tržišta:

Nije bilo ni planiranih ni ostvarenih rashoda.

Realizacija:

Istraživanje i analiza tržišta – 0,00 €

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti:

Nije bilo ni planiranih ni ostvarenih rashoda.

Realizacija:

Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti – 0,00 €

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

Planirano je 146.000,00 €, rebalansom 116.687,19 €, a ostvareno 119.741,27 €, što predstavlja 102,62 % realizacije.

Najveći dio odnosi se na:

- podršku razvoju turističkih događanja: 115.763,88 €
- turističku infrastrukturu: 3.977,39 €

Podrška razvoju turističkih događanja:

Turistička zajednica Općine Tribunj organizira brojne manifestacije različite tematike, za sve dobne skupine. Manifestacije imaju kulturni, zabavni, gastro, sportski karakter i po njima je Tribunj prepoznat na mapi Hrvatske, a i šire. Najveći dio sredstava utrošen je na organizaciju tri glavne manifestacije (Tradicionalna ribarska noć, Tradicionalna utrka magaraca i Okusi Tribunj). Sredstva za održavanje manifestacija su realizirana iz proračuna Općine Tribunj, TZŽ



Šibensko-kninske, Županije Šibensko-kninske te fizičkih i pravnih osoba u vidu donacija. Realizirani su troškovi u iznosu od 115.763,88 €.

2.4. Turistička infrastruktura:

Turistička infrastruktura nam nije dana na upravljanje, ali TZ financira najam pokretnih eko wc kabina i kabina za presvlačenje. Planirano je u iznosu od 2.000,00 €, rebalansom na 2.224,50 €, a realizirano je u iznosu od 3.977,39 €.

Realizacija:

Ukalkulirana amortizacija: 3.539,89 €

Izdaci za plaćanje najma pokretnih eko wc kabina i kabina za presvlačenje: 437,50 €

2.5. Podrška turističkoj industriji:

Nije bilo planiranih niti utrošenih sredstava.

Realizacija:

Podrška turističkoj industriji: 0,00 €

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE:

Planirano je 10.000,00 €, rebalansom 9.009,23 €, a ostvareno 8.527,49 €, odnosno 94,65 %.

3.1. Definiranje branding sustava i brend arhitekture:

Nije bilo planiranih niti utrošenih sredstava.

Realizacija:

Definiranje branding sustava i brend arhitekture: 0,00 €



3.2. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda:

Nije bilo planiranih niti utrošenih sredstava.

Realizacija:

Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda: 0,00 €

3.3. Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR:

Nije bilo planiranih niti utrošenih sredstava.

Realizacija:

Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR: 0,00 €

3.4. Marketinške i poslovne suradnje:

Nije bilo planiranih niti utrošenih sredstava.

Realizacija:

Marketinške i poslovne suradnje: 0,00 €

3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice:

Turistička zajednica Općine Tribunj u suradnji sa županijskom turističkom zajednicom sudjeluje na određenim sajmovima turizma. U 2025. godini Turistička zajednica Općine Tribunj nije sudjelovala na niti jednom sajmu, osim na Danima hrvatskog turizma i organizirala je radionicu za iznajmljivače s područja Općine Tribunj.

Planirano je bilo 1.000,00 €, rebalansom 550,00 € utvrđeno, a realizirano je 1.330,00 €.



Realizacija:

DHT: 780,00 €

Edukacija za iznajmljivače: 550,00 €

3.6. Suradnja s organizatorima putovanja:

Planirano 1.000,00 €, a utrošeno 0,00 €.

Realizacija:

Suradnja s organizatorima putovanja: 0,00 €

3.7. Kreiranje promotivnog materijala:

Planirano 8.000,00 €, rebalansom 7.540,50 €, a realizirano 6.170,76 €. Realizirani troškovi uključuju: izradu i tisak vrećica s logom, tisak promo majica s logom, puzzli, tisak biciklističkih karti, trošak prijevoda teksta i tisak plakata. Ovaj trošak se prvenstveno odnosi na brendiranje Tribunja kao poželjne destinacije.

Realizacija:

Kreiranje promotivnog materijala: 6.170,76 €

3.8. Internetske stranice:

Nije bilo planiranih niti utrošenih sredstava.

Realizacija:

Internetske stranice: 137,50 €



3.9. Izdaci za tekuće investicijsko održavanje:

Nije planirano, a realizirano je 889,23 €. Održavanje web kamere na jednoj lokaciji.

Realizacija:

Izdaci za tekuće investicijsko održavanje: 889,23 €

4. Destinacijski menadžment:

Nije bilo planiranih niti utrošenih sredstava.

Realizacija:

Destinacijski menadžment: 0,00 €

4.1. Turistički infomacijski sustavi i aplikacije/eVisitor:

Nije bilo planiranih niti utrošenih sredstava.

Realizacija:

Turistički infomacijski sustavi i aplikacije/eVisitor: 0,00 €

4.2. Stručni skupovi i edukacije:

Nije bilo planiranih niti utrošenih sredstava.

Realizacija:

Stručni skupovi i edukacije: 0,00 €



4.3. Koordinacija i nadzor:

Nije bilo planiranih niti utrošenih sredstava.

Realizacija:

Koordinacija i nadzor: 0,00 €

4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji:

Nije bilo planiranih niti utrošenih sredstava.

Realizacija:

Upravljanje kvalitetom u destinaciji: 0,00 €

4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša:

Nije bilo planiranih niti utrošenih sredstava.

Realizacija:

Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša: 0,00 €

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA:

Nije bilo planiranih niti utrošenih sredstava.

Realizacija:

Članstvo u strukovnim organizacijama: 0,00 €



5.1. Međunarodne strukovne i sl.organizacije:

Nije bilo planiranih niti utrošenih sredstava.

Realizacija:

Međunarodne strukovne i sl.organizacije: 0,00 €

5.1. Domaće strukovne i sl.organizacije:

Nije bilo planiranih niti utrošenih sredstava.

Realizacija:

Domaće strukovne i sl.organizacije: 0,00 €

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI:

U administrativne rashode spadaju svi poslovi Turističke zajednice koji su potrebni kako bi se ostvario Godišnji program rada, a uređuju se Zakonom o turističkim zajednicama, statutom TZ-a i poslovnica o radu tijela Turističke zajednice.

Ukupno je planirano 66.000,00 €, rebalans 78.980,89 €, a realizirano je 73.874,89 €.

Realizacija:

Administrativni poslovi: 73.874,89 €

6.1. Plaće:



Troškovi ove stavke odnose se na troškove plaća stalno zaposlenih u Turističkoj zajednici, poreze i doprinose. Planirano je u iznosu od 58.000,00, rebalansom 67.722,10 €, a realizirano je 63.787,60 €. Do povećanja ove stavke je došlo zbog brzorastuće inflacije u državi te smo bili primorani povećati plaće.

Realizacija:

Plaće: 63.787,60 €

6.2. Materijalni troškovi:

Planirani su u iznosu od 7.000,00 €, rebalansom 8.758,79 €, a realizirano je 8.931,59 €. U ovu stavku spadaju izdaci za usluge telefona i mobitela, poštanske usluge, računalne usluge, komunalne usluge, materijal za održavanje, računovodstvene usluge, uredski materijal, sitan materijal u upotrebi, plaćene članarine, troškovi platnog prometa...

Realizacija:

Materijalni troškovi: 8.931,59 €

6.3. Tijela turističke zajednice:

Planirani su u iznosu od 1.000,00 €, rebalansom 2.500,00 €, a realizirano je 1.155,70 €.

Realizacija:

Tijela turističke zajednice: 1.155,70 €.

7. REZERVA:

Planirani su u iznosu od 3.500,00 €, a utrošeno 0,00 €.

Realizacija:

Rezerva: 0,00 €.



8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE:

Proteklih godina je ostvaren višak prihoda u iznosu od 852,15 €, a u godini 2025. nastao je višak prihoda naspram rashoda u iznosu od 8.856,62 €. Ukupan višak iz prethodnih godina iznosi 9.708,77 €.



KONTO	PRIHODI	Plan 2025.	Rebalans 2025.	Realizacija 2025.	udio % u realizaciji	indeks realizacija /rebalans
1.	Izvorni prihodi	147,000.00 €	118,000.00 €	120,937.77 €	57.32	102.49
331200 1.1.	Turistička pristojba	100,000.00 €	77,000.00 €	78,788.83 €	37.34	102.32
321110 1.2.	Članarina	22,000.00 €	21,000.00 €	22,035.50 €	10.44	104.93
331250 1.3.	Nautika	25,000.00 €	20,000.00 €	20,113.44 €	9.53	100.57
351200 2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/zupanije i državnog proračuna	70,000.00 €	72,000.00 €	72,000.00 €	34.12	100.00
351200 3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	8,000.00 €	3,700.00 €	3,300.00 €	1.56	89.19
4.	Prihodi iz EU fondova					
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti					
522100 6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	500.00 €	1,000.00 €	9,708.77 €	4.60	970.88
363300 7.	Ostali prihodi	10,000.00 €	15,000.00 €	14,762.50 €	7.00	98.42
	SVEUKUPNO	235,500.00 €	208,700.00 €	211,000.27 €	100.00	101.10

	AKTIVNOSTI	Plan 2025.	Rebalans 2025.	Realizacija 2025.	udio % u realizaciji	indeks realizacija /rebalans
1	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	10,000.00 €				
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata					
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	10,000.00 €				
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti					
2	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	146,000.00 €	116,687.19 €	119,741.27 €	59.24	102.62
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda					
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda					
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	144,000.00 €	114,462.69 €	115,763.88 €	57.27	101.14
424415 2.3.1.	Trošak doprinosa za ZO		878.46 €	878.46 €		
424420 2.3.2.	Bruto naknade po autorskom honoraru-djelu		24,646.52 €	24,646.52 €		
425320 2.3.3.	Izdaci za prigodne manifestacije		35,000.00 €	34,769.98 €		
425510 2.3.4.	Izdaci za plaćanje najma opreme i sl. za prigodne manifestacije		11,577.00 €	11,577.00 €		
2.3.5.	Izdaci za naknade za zakup apartmana					
2.3.6.	Izdaci za zdravstvene i veterinarske usluge					
425710 2.3.7.	Izdaci za intelektualne usluge-estr.zvijezda-umj.i sl		39,160.71 €	40,241.92 €		
2.3.8.	Izdaci za zaštitu izvođačkih prava-HDS					
2.3.9.	Ostali nespomenuti materijalni troškovi					
451 2.3.10.	Donacije udrugama		3,200.00 €	3,650.00 €		
2.4.	Turistička infrastruktura	2,000.00 €	2,224.50 €	3,977.39 €	1.97	178.80
431000 2.4.1.	Ukalkulirana amortizacija		1,787.00 €	3,539.89 €		
425500 2.4.2.	Izdaci za plaćanje najma pokretnih eko wc kabina		437.50 €	437.50 €		
2.5.	Podrška turističkoj industriji					
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	10,000.00 €	9,009.23 €	8,527.49 €	4.22	94.65
3.1.	Definiranje branding sustava i brand arhitekture					
3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda					
3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR					
3.4.	Marketinške i poslovne suradnje					
3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	1,000.00 €	550.00 €	1,330.00 €	0.66	241.82
42 3.5.2.	Izdaci za organizirane stručne simpozije		550.00 €	1,330.00 €		
3.5.2.	Izdaci na službenom putu					
3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	1,000.00 €				
3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	8,000.00 €	7,540.50 €	6,170.76 €	3.05	81.83
425300 3.7.1.	Izdaci za usluge promidžbe-TV i radio		850.00 €	850.00 €		
425310 3.7.2.	Izdaci za usluge promidžbe-knjige i druge tiskovine		5,000.00 €	3,560.26 €		
425920 3.7.3.	Izdaci za razne grafičke usluge		1,690.50 €	1,760.50 €		
425120 3.8.	Internetske stranice		137.50 €	137.50 €	0.07	100
3.9.	Izdaci za tekuće investicijsko održavanje		781.23 €	889.23 €	0.44	113.82
3.1	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka					
3.11.	Turističko-informativne aktivnosti					
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT					
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor					
4.2.	Stručni skupovi i edukacije					
4.3.	Koordinacija i nadzor					
4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji					
4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša					
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA					
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije					
5.2.	Domće strukovne i sl. organizacije					
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	66,000.00 €	78,980.89 €	73,874.89 €	36.55	93.54
6.1.	Plaće	58,000.00 €	67,722.10 €	63,787.60 €	31.56	94.19
411100 6.1.1.	Izdaci za redovne plaće-NETO		35,693.67 €	33,407.67 €		
411110 6.1.2.	Izdaci za poreze i prireze iz plaća		5,148.42 €	4,751.92 €		
411130 6.1.3.	Izdaci za prigodne nagrade-božićnice-regresi		2,700.00 €	2,900.00 €		
413100 6.1.4.	Doprinosi za ZO		8,526.78 €	7,870.41 €		
413300 6.1.5.	Doprinosi za MO		10,335.57 €	9,539.94 €		
424400 6.1.6.	Bruto naknade za studen servis		5,317.66 €	5,317.66 €		
6.1.7.	Troškovi za službeno putovanje					
6.2.	Materijalni troškovi	7,000.00 €	8,758.79 €	8,931.59 €	4.42	101.97
425100 6.2.1.	Izdaci za usluge telefona i mobitela		1,300.00 €	1,197.60 €		
425110 6.2.2.	Izdaci za poštanske usluge		100.00 €	77.36 €		
425400 6.2.3.	Izdaci za opskrbu pitkom vodom		107.03 €	107.03 €		
425420 6.2.4.	Izdaci za ostale komunalne usluge		120.00 €	120.29 €		
429100 6.2.5.	Izdaci za plaćanje premije osiguranja		673.76 €	673.76 €		
425945 6.2.6.	Izdaci za računovodstvene-revizijske i sl.usluge		4,160.00 €	3,840.00 €		
426100 6.2.7.	Izdaci za uredski materijal		450.00 €	260.95 €		
426400 6.2.8.	Izdaci za sitan materijal u upotrebi		592.00 €	654.04 €		
429300 6.2.9.	Izdaci za plaćene članarine		76.00 €	76.00 €		
443100 6.2.10.	Izdaci za troškove platnog prometa		780.00 €	772.92 €		
425915 6.2.11.	Izdaci za usluge prijevoza u cest.prometu		400.00 €	400.00 €		
462400 6.2.12.	Ostali nespomenuti rashodi			751.64 €		
6.3.	Tijela turističke zajednice	1,000.00 €	2,500.00 €	1,155.70 €	0.57	46.23
429200 6.3.1.	Izdaci za reprezentaciju, večere za izvođače		2,500.00 €	1,155.70 €	0.57	46.23
6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavnštava/ispostava					
7.	REZERVA	3,500.00 €				
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHodne GODINE					
	SVEUKUPNO 1	235,500.00 €	204,677.31 €	202,143.65 €	100.00	98.76
9.	FONDOVI - posebne namjene					
	Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu					
	Fond za projekte udruženih turističkih zajednica					
	SVEUKUPNO 2					



5. Zaključak

Financijsko poslovanje Turističke zajednice Općine Tribunj u 2025. godini obilježeno je stabilnim i odgovornim upravljanjem sredstvima te pozitivnim financijskim rezultatom. Ostvaren je višak prihoda nad rashodima u iznosu od 8.856,62 €, čime je dodatno ojačana financijska pozicija zajednice.

Uz prethodno preneseni višak iz ranijih godina u iznosu od 852,15 €, ukupni raspoloživi višak sredstava na kraju 2025. godine iznosi 9.708,77 €. Ovakav rezultat ukazuje na uravnoteženo planiranje i učinkovitu realizaciju aktivnosti, uz istovremeno praćenje i kontrolu rashoda.

Ostvareni višak predstavlja dobru osnovu za daljnje unapređenje turističke ponude, razvoj novih projekata te povećanje kvalitete promotivnih i razvojnih aktivnosti u narednom razdoblju, s ciljem jačanja konkurentnosti destinacije Tribunj.