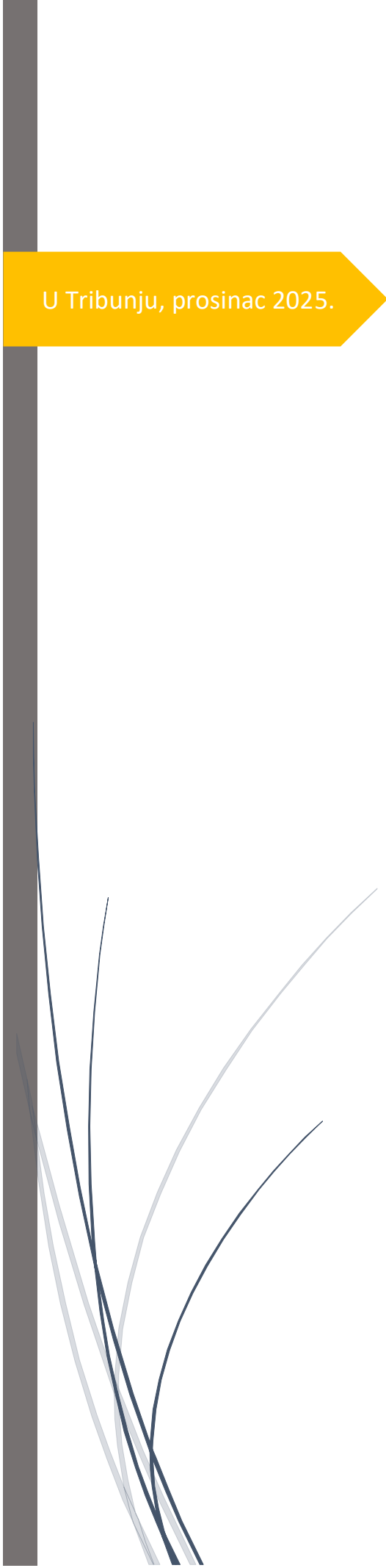


A thick dark grey vertical bar runs down the left side of the page. To its right, several thin, curved lines in dark blue and light grey sweep upwards and outwards from the bottom left corner.

U Tribunju, prosinac 2025.

Prijedlog Godišnjeg program rada Turističke zajednice Općine Tribunj za 2026.godinu

JOSIPA JERKOV, mag.oec.

Sadržaj

Uvod	2
1. Program rada turističke zajednice	3
Ciljevi Turističke zajednice Općine Tribunj i način ostvarivanja istih.....	7
2. Prihodi	9
2.1. Turistička pristojba	9
2.2. Turistička članarina.....	10
2.3. Prihod iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	10
2.4. Prihod od sustava turističkih zajednica	10
2.5. Prihod iz EU fondova	Error! Bookmark not defined.
2.6. Preneseni prihod iz prethodne godine	10
2.7. Ostali prihodi	10
Aktivnosti.....	11
Lokalna turistička zajednica.....	19
1. Istraživanje i strateško planiranje	19
1.1. Izrada strateških / operativnih / komunikacijskih / akcijskih / dokumenata:.....	19
1.2. Istraživanje i analiza tržišta:.....	19
1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti:.....	20
2. Razvoj turističkog proizvoda Istraživanje.....	20
2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda:	20
2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda:.....	20
2.3. Podrška razvoju turističkih događanja:.....	20
2.4. Turistička infrastruktura:.....	21
2.5. Podrška turističkoj industriji:.....	21
3. Komunikacija i oglašavanje	21
3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice:	21
3.2. Suradnja s organizatorima putovanja:.....	21
3.3. Kreiranje promotivnog materijala:	21
3.4. Internetske stranice:.....	22
3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka:.....	22
3.6. Turističko – informativne aktivnosti:	22
4. Destinacijski menadžment	22
4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor:.....	23
4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji:.....	23
4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša:.....	23
5. Administrativni poslovi	23
5.1. Plaće:	23
5.2. Materijalni troškovi:.....	23
5.3. Tijela turističke zajednice:.....	24
6. Rezerva.....	24
STRUKTURA PLANIRANJA – TABLIČNI PRIKAZ.....	24
Zaključak.....	26

Uvod

Na temelju članka 55. i 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) Turistička zajednica Općine Tribunj dužna je napraviti izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada.

Turistička zajednica Općine Tribunj svoje aktivnosti planira i iskazuju u godišnjem programu rada, koji prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) obvezno sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje te posebno planirane zadatke i financijska sredstva.

U skladu sa zakonskim odredbama lokalne turističke zajednice koje pripadaju istoj regionalnoj turističkoj zajednici obvezne su se u postupku donošenja programa rada međusobno usklađivati i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom dok su se regionalne turističke zajednice u postupku donošenja godišnjeg programa rada obvezne međusobno usklađivati i koordinirati s Hrvatskom turističkom zajednicom.

Cilj nove metodologije je unificiranost i konsolidacija planiranja i izvješćivanja o provedenim aktivnostima na svim razinama sustava kako bi se postigla transparentnost, jasan i precizan pregled u aktivnosti i uloga u razvoju, implementaciji i provedbi zadaća prema razinama ustroja turističkih zajednica.

1. Program rada turističke zajednice

Osnovne pretpostavke planiranja

Sukladno ciljevima turističkih zajednica, koji su definirani u čl.9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, rad TZO Tribunj usmjeren je u tri glavna pravca djelovanja:

1. razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma;
2. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda;
3. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Zadace turističke zajednice

Zadace turističkih zajednica definirane su čl.32 Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma.

Zadace TZO Tribunja su sljedeće:

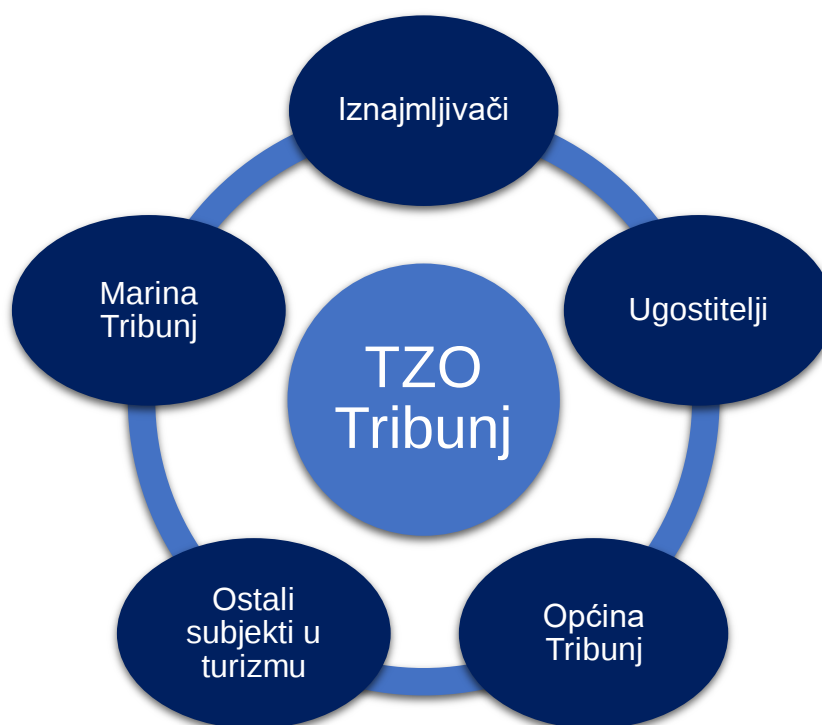
- sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
- koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije
- praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
- upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji
- strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
- sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica
- izrada i distribucija informativnih materijala
- stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža

- suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije
- planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave
- operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude
- koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti
- priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu
- priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu
- pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom
- obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Program rada Turističke zajednice Općine Tribunj¹ za 2026. godinu temelji se na provedbi marketinških aktivnosti turističke promidžbe i razvoja Općine Tribunj kao turističke destinacije. Značajan broj dosadašnjih aktivnosti nastaviti će se i u budućnosti, no potrebno je uvesti i određene novitete kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom nivou kako bi stvorili konkurentne turističke proizvode. Da bi se postigla optimalna razina marketinških aktivnosti te turističke promidžbe, u priču je potrebno uključiti i sve subjekte u turizmu na području Općine Tribunj – iznajmljivače, ugostitelje, djelatnike u turizmu, Marinu Tribunj i sve ostale subjekte. Jedan od važnijih ciljeva jest poboljšanje uvjeta boravka turista te razvijanje svijesti ne samo turista već i lokalnog stanovništva o važnosti i gospodarskim, društvenim učincima turizma te očuvanju kulturne i prirodne baštine.

Obzirom da je Turistička zajednica Općine Tribunj kao subjekt u praksi neodvojiva od Općine Tribunj, potrebno je ostvariti kvalitetnu suradnju s Općinom Tribunj, te navedenu suradnju koristiti pri zajedničkom prijavljivanju na bespovratna sredstva koja se tokom godine otvaraju iz raznih ministarstava, a poglavito Ministarstva poljoprivrede i Ministarstva turizma.

¹ Turistička zajednica Općina Tribunj – dalje u tekstu i kao „TZO Tribunj“



Kako istaknuti prednosti koje Tribunj ima kao turistička destinacija i umanjiti postojeće nedostatke? Da bi bili u mogućnosti odgovoriti na postavljeno pitanje i odrediti smjer u kojem TZO Tribunj može i mora ići, osnovni alat jest tzv. SWOT² analiza.

Obzirom da smo turističko mjesto, TZO Tribunj je uz Općinu Tribunj najvažnija javna institucija, kada se promatra s aspekta turizma. Prema tome, je da se zajedničkom koordinacijom s Općinom Tribunj, te svim ostalim turističkim čimbenicima, donesemo odgovore na sva ostala pitanja vezana za turizam.

² SWOT - Strengths, weaknesses, opportunities, threats. Snage (S), slabosti (W), prilike (O) i prijetnje (T).

SNAGE	SLABOSTI
- Povoljan prometno-geografski položaj - Povoljni klimatski uvjeti za razvoj turizma - Atraktivno okruženje i blizina atrakcija (blizina nacionalnih parkova) - Nautička marina - Postojanje biciklističkih staza - Postojanje tri javne plaže - Turističke manifestacije s tradicijom - Bogato zaštićeno kulturno nasljeđe - Obilježavanje tradicionalnih kulturnih događanja i njihova uključenost u turističku ponudu - Dovoljan broj parking pozicija - Slikovitost, ambijentalnost i 'zaokruženost' destinacije - Razvedeni arhipelag/vizure i toplo more - Tradicija ribarstva	- Nedostatak rekreacijskih i tematskih staza - Nedostatak hotelskog smještaja i smještaja visoke kvalitete - Nedostatak objekata za kulturne i rekreativne programe i sadržaje na području Općine - Prisutnost ilegalnih odlagališta otpada - Nedovoljna educiranost lokalnog stanovništva o zaštiti okoliša - Kratka turistička sezona - Neiskorištene mogućnosti za aktivan odmor izvan sezone - Nedovoljna marketinška povezanost s okruženjem (zajednička promocija, kreiranje proizvoda)
PRILIKE	PRIJETNJE
- Potencijal za razvoj selektivnih oblika turizma (nautičkog, gastronomskog i aktivnog) - Europska i nacionalna sredstva namijenjena razvoju ruralnog prostora - Ulaganje u rekreacijske i tematske staze i razvoj cikloturizma - Umrežavanje turizma i ostalih grana – ribarstva i poljoprivrede - Širenje palete turističkih proizvoda/diverzifikacija tržišta - Podizanje prepoznatljivosti Tribunja/brendiranje - Snažnije povezivanje s destinacijama u okruženju - Povezivanje s 'unutrašnjosti' Županije - Povezivanje s drugim gospodarskim aktivnostima	- Nemogućnost realizacije projekata zbog ovisnosti o nacionalnim EU sredstvima - Prolongirana ekonomska nestabilnost i kriza uzrokovana korona virusom - Izgradnja gospodarske infrastrukture koja može negativno utjecati na okoliš - Potencijalno zanemarivanje kulturnih i arheoloških spomenika - Loši vremenski uvjeti u toku predsezone i podsezone - Izražena konkurencija - Suvremeni gost – gosti se ne vraćaju i ne ostaju dugo u istoj destinaciji

Imajući na umu sve prethodno navedeno, ideja je da se ističu snage i potenciraju prilike, dok u isto vrijeme moramo biti svjesni slabosti i prijetnji kako bi ih popravljali i umanjivali.

Ciljevi Turističke zajednice Općine Tribunj i način ostvarivanja istih

Obzirom na prethodno iznesene činjenice, odnosno na cjelokupnu situaciju turističke slike u Općini Tribunj, ciljevi TZO Tribunj su:

- povećanje broja dolazaka turista i broja noćenja
- uređenje destinacije
- povećanje turističkog prometa u predsezoni i posezoni, a naročito u nautičkom turizmu,
- razvoj selektivnih oblika turizma; masliniski putovi, kulturni turizam, cikloturizam, hiking
- promocija turističkog mjesta – brendiranje manifestacija
- poticanje i iniciranje razvoja i unaprjeđivanje postojećeg turističkog proizvoda
- unapređenje/tematizacija gastronomske ponude
- interpretacija i obilježavanje turističkih atrakcija
- unapređenje ponude DMK



Ostvarivanje i samo jednog cilja doprinijelo bi povećanju učinkovitosti TZO Tribunj u cjelini. Međutim, potrebno je ostvariti sve ciljeve jer na taj način će se ostvariti sinergijski učinak, te će napredak turističke krvne slike u Općini Tribunj bila značajan.

Marketinške strategije

Navedeni ciljevi ostvarivat će se kroz sljedeće aktivnosti i zadatke:

- Povećanje efikasnosti rada svih nositelja turističke djelatnosti
- Promoviranje turističke destinacije na razini Općine samostalno i putem udruženog oglašavanja, online i offline komunikacija vrijednosti, odnosi se na nastavak započetih marketinških aktivnosti i nadopunu istih (službene web stranice TZ Općine Tribunj, tiskani promidžbeni materijal, on line kampanje na društvenim mrežama...)
- Povećanje broja stalnih kreveta u svim vrstama smještajnih objekata
- Povećanje godišnje prosječne popunjenosti smještajnih kapaciteta
- Povećanje broja dolazaka turista
- Uređenje javnih površina i objekata – tradicijski elementi gradnje (klupe, rasvjeta, nogostupi, hortikultura), kuće i okućnice – tradicijski elementi uređenja
- Dodavanje sadržaja (radionice, korištenje novih tehnologija, suvenirska ponuda)
- Intenziviranje promocije
- Povezivanje lokalnih proizvođača s ugostiteljima
- Razvoj *storytellinga* o ribarskoj tradiciji
- Unaprjeđenje turističke kvalitete i sadržaja turističkog proizvoda (tradicionalne magareće utrke, povijesna graditeljska cjelina – poluotok, bogata ribarska tradicija)
- Povezivanje s dionicima u Županiji (gastronomija SDŽ)
- Razvijanje uvjeta za probijanje na nove segmente i nova tržišta (u suradnji s Turističkom zajednicom Šibensko-kninske županije)
- Veća briga i aktivnosti u svezi organiziranja i plasmana privatnog smještaja
- Poticanje, organiziranje i provođenje akcija u cilju očuvanja turističkog prostora, unapređivanje turističkog okružja i zaštite čovjekova okoliša, te prirodne i kulturne baštine
- Vođenje jedinstvenog popisa turista, ponajviše radi kontrole naplate turističke pristojbe
- Provjera i prikupljanje podataka o prijavi i odjavi turista u cilju suradnje s nadležnim inspekcijskim tijelima u nadzoru nad obračunom, naplatom i uplatom turističke pristojbe

Iz prethodno navedenog, razvidno je da je dio aktivnosti i zadataka kratkoročan i odnosi se direktno na 2026. godinu, a dio je srednjoročan. Međutim, svaki od njih, kada se postigne, mora se ispunjavati svaku kalendarsku godinu. Jedino na taj način ispunjavanja zadataka i aktivnosti, mogu se kumulativno ispunjavati ciljevi i ostvarivati povoljni rezultati u turizmu.

2. Prihodi

Prihod Turističke zajednice Općine Tribunj, prema izvorima, za 2026. godinu su:

- turistička pristojba, u skladu s posebnim zakonom,
- turistička članarina, u skladu s posebnim zakonom,
- prihod iz proračuna općine, grada, države, županije:
 - za programske aktivnost,
 - za funkcioniranje turističke zajednice
- prihodi od sustava turističkih zajednica
- prihod iz fonda za nedovoljno razvijena područja
- prihodi iz EU fondova
- prihodi od gospodarske djelatnosti
- preneseni prihodi iz prethodne godine
- ostali prihodi.

Ukupni prihodi Turističke zajednice općine Tribunj u 2026. godini, planirani su u iznosu _____00 Isti su detaljno obrazloženi u nastavku.

2.1. Turistička pristojba

Kretanje turističke pristojbe, u kunama:

Tablica 1. Turistička pristojba kroz razdoblja

Stavka / Godina	2026.
Turistička pristojba	100.000,00 eur

Sukladno navedenom, za 2026. godinu:

- plan prihoda od turističke pristojbe iznosi 100.000,00 eur.

2.2. Turistička članarina

Kretanje turističke članarine:

Tablica 2. Turistička članarina kroz razdoblja

Stavka / Godina	2026.
Turistička članarina	22.000,00 eur

- plan prihoda od turističke članarine iznosi **22.000,00 eur**

2.3. Prihod iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna

- Nautički turizam: **20.000,00 eur**
- Prihodi iz proračuna Općine Tribunj: **100.000,00 eur**
- Prihod iz proračuna županije: **2.000,00**

2.4. Prihod od sustava turističkih zajednica

- TZŽ Šibensko-kninske: **8.000,00 eur**

2.5. Preneseni prihod iz prethodne godine

- Preneseni prihod: **500,00 eur**

2.6. Ostali prihodi

- Prihodi od donacija privatnih subjekata (donacije i sponzorstva): **10.000,00 eur**

Aktivnosti

Manifestacije se mogu podijeliti na kulturno-zabavne, gastro, te posebne manifestacije. Turistička zajednica Općine Tribunj će organizirati i pružati potporu zabavnim, kulturnim, sportskim i ostalim događajima koji imaju za cilj unapređenje sadržaja boravka turista, stvaranje prepoznatljivog image-a regije, i koji utječu na proširenje turističke sezone.

TZ Općine Tribunj će u 2026. godini, kao i niz proteklih, organizirati ili biti suorganizator brojnih zabavno-kulturnih manifestacija na kojima neizostavno nastupaju estradne zvijezde, dalmatinske klappe, otočki KUD-ovi, razne udruge, glazbeni umjetnici, ostali umjetnici i amateri. Sve manifestacije većinom će financirati trgovci i ugostitelji po mjestima u kojima i posluju i Općina Tribunj te ostali sponzori i donatori.

Tribunjske poklade 2026.

Temeljem usporedbe prošlogodišnjih poklada s prijašnjim godinama možemo zaključiti da je zadnja godina pokladne povorke kvalitetnijom organizacijom privukla više sudionika.

Uz jače uključivanje udruga na području Općine Tribunj, školaraca i djece vrtićke dobi, možemo reći kako je povorka ponovno zaživjela u Općini Tribunj.

- Angažman animatora za djecu
- Angažman glazbenih izvođača u povorci
- Izrada plakata za promociju

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.500,00 eur

Nositelj aktivnosti i partneri: TZO Tribunj, udruge u Općini Tribunj

Rok realizacije aktivnosti: veljača/ožujak 2026. godina

Uskršnji doručak

Obzirom na kalendarski dio godine, može se kazati da ova manifestacija označava početak turističke predsezone u Općini Tribunj. Cilj ove manifestacije je prezentacija tradicionalne uskršnje gastronomske ponude, razvoj turističke ponude u predsezoni, a time i povećanje ugostiteljskog i turističkog prometa na području Općine Tribunj. I ove godine TZO Tribunj će u suradnji s ugostiteljima organizirati uskršnji doručak.

- Angažman glazbenog izvođača
- Troškovi izrade plakata namijenjenih promociji
- Troškovi reprezentacije (hrana i piće za sudionike)

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 eur

Nositelj aktivnosti i partneri: TZO Tribunj, tribunjski ugostitelji

Rok realizacije aktivnosti: travanj 2026. godine

Tamburicu ja, mandolinu ti

Općina Sikirevci i Općina Tribunj i ove godine zajednički pripremaju jedinstven spoj slavonske i dalmatinske tradicije, od prepoznatljivih specijaliteta i domaćih proizvoda, do zvukova tamburice i klapske pjesme.

Ove dvije prijateljske općine ponovno udružuju snage kako bi organizirale manifestaciju koja povezuje more i ravnice, običaje i kulturu, ljude i njihovu baštinu.

Kao dio prijateljske suradnje, u svibnju će Općina Tribunj gostovati u Sikirevcima, gdje će predstaviti svoje proizvode, delicije i tradicijske običaje. Možemo reći da se ovdje spajaju dvije regije u jednu priču zajedništva.

Ova manifestacija još jednom potvrđuje koliko je snažna i vrijedna suradnja prijateljskih općina Sikirevci i Tribunj, koje zajedno čuvaju, dijele i slave bogatstvo svojih kultura.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 7.000,00 eur

Nositelj aktivnosti i partneri: TZO Tribunj, Općina Tribunj, Udruga s područja Tribunja

Rok realizacije aktivnosti: svibanj 2026. godine

Tribunjsko more na stolu

Obzirom na niz godina u kojima se održava ova manifestacija, možemo je nazvati i tradicionalnom. U suradnji s tribunjskim ugostiteljima, TZO Tribunj svake godine na blagdan svetog Ante organizira ovu manifestaciju.

Cilj je turistima i posjetiteljima pokazati jela i dočarati okuse dalmatinskog kraja. Uz bogatu gastro ponudu jela, svi gosti će imati mogućnost degustacije i kupovine tradicionalnih proizvoda za ovo podneblje (maslinovog ulja, sira, pršuta, meda, vina i rakije) i uživati u narodnim običajima našega kraja.

- Marketinška kampanja
- Angažman izvođača – glazbenog, plesne skupine, folklor...
- Angažman fotografa
- Izrada plakata za promociju
- Troškovi reprezentacije za izvođače

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 eur

Nositelj aktivnosti i partneri: TZO Tribunj, ugostitelji s područja Tribunja

Rok realizacije aktivnosti: 13. lipanj 2026. godine

Tribunjska ljetna košarkaška akademija – 3ka

Tribunjska ljetna košarkaška akademija je edukativno-zabavni program koji je povezan sa ljetnim praznicima učenika i predstavlja najbolju kombinaciju, koja donosi obilje dobre akcije za djecu ljubitelje košarke, druženja, igre i zabave. Program je osmišljen kao sredstvo širenja zamisli o pravednoj igri, toleranciji i jednakosti među djecom kroz sadržaj poduke, natjecanja i odgojnih radionica, koji bi u živahnom i opuštenom ljetnom ugođaju, mogli pomoći djeci početnicima, srednjim i naprednim košarkašicama i košarkašima u postizanju željenih ciljeva u košarci, učenju osnova ili usavršavanju već stečenih znanja i vještina, te podizanju samopouzdanja i razvijanju ljubavi prema treniranju i igranju košarke

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 eur

Nositelj aktivnosti i partneri: KK Vučići +TZO Tribunj

Rok realizacije aktivnosti: srpanj-kolovoz 2026. g

Ribarska noć

Ribarska noć svake godine privuče tisuće posjetitelja koji uživaju u zanimljivom programu. Posjetitelji mogu uživati u mimohodu brodova lokalne ribarske flote, bogatoj gastro ponudi i glazbenom programu poznatih hrvatskih izvođača. Cilj navedene manifestacije je predstaviti tribunjsku tradiciju, te lokalne ribare uključiti u sam projekt. Vođeni uspjehom prošlogodišnje manifestacije, cilj nam je nastaviti u istom smjeru.

- Marketinška kampanja: Slovenija, Njemačka, Austrija, Hrvatska, Poljska
- Angažman glazbenih izvođača
- Angažman voditelja programa
- Angažman fotografa
- Snimanje promotivnog video spota
- Najam pozornice, razglasa, rasvjete
- Izrada plakata za promociju
- Izrada promotivnog materijala (majice)
- Troškovi reprezentacije (hrana, piće, smještaj za sudionike i izvođače)

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 28.000,00 eur

Nositelj aktivnosti i partneri: TZO Tribunj + RZ Adria + ostali tribunjski ribari

Rok realizacije aktivnosti: srpanj 2026. godine

59. tradicionalne tribunjske magareće trke

Tradicionalna manifestacija tribunjske magareće trke održala bi tradicionalno 1.kolovoza. Okupljanje započinje na plaži Zamalin, odakle će jahači s magarcima krenuti u svečani mimohod prema trgu Pijaca. Mimohod će imati i glazbenu pratnju. Posjetitelji će moći uživati uz bogatu gastro ponudu i poznate glazbene izvođače.

Uključivalo bi i prigodnu izložbu u KC Tribunj. Planira se i postavljanje većeg broja manjih reflektora duž cijele „arene“ kojom se odvijaju trke (po uzoru na prošlu sezonu).

Obzirom da će se radi o najvećem i najpoznatijem tribunjskom turističkom brendu, potrebno je i značajnije financiranje. Međutim, zato se u ovu priču mora uključiti Općina Tribunj, a potrebno je i posebno se potruditi oko prikupljanja sponzora, bilo privatnih osoba, bilo pravni.

- Marketinška kampanja: Slovenija, Njemačka, Austrija, Hrvatska, Poljska
- Angažman glazbenih izvođača
- Angažman voditelja programa
- Angažman fotografa
- Snimanje promotivnog video spota
- Najam pozornice, razglasa, rasvjete
- Najam magaraca za utrku
- Izrada plakata za promociju
- Izrada promotivnog materijala (majice)
- Troškovi izrade materijala (pehari i medalje)
- Troškovi reprezentacije (hrana, piće, smještaj za sudionike i izvođače)

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 30.000,00 eur

Nositelj aktivnosti i partneri: TZO Tribunj

Rok realizacije aktivnosti: 1. kolovoza 2026. Godine

Okusi Tribunj

Čari Dalmacije su u mirisu morskih delicija i dobrog vina, Prošle godine po prvi puta se održala navedena manifestacija koja je privukla mnoge posjetitelje željne fine hrane. Mini gastro natjecanje u pripremanju morskih delicija (oborite ribe, plave ribe, brudeta i morskih plodova) i sve to začinjeno dobrom glazbom i dalmatinskim vinom).

- Marketinška kampanja: Slovenija, Njemačka, Austrija, Hrvatska, Poljska
- Angažman glazbenih izvođača
- Angažman voditelja programa
- Angažman fotografa

- Najam pozornice, razglasa, rasvjete
- Izrada plakata za promociju
- Troškovi izrade materijala (prigodne nagrade za natjecatelje gastro showa)
- Troškovi reprezentacije (hrana, piće, smještaj za sudionike i izvođače)

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 17.000,00 eur

Nositelj aktivnosti i partneri: TZO Tribunj + tribunjski ribari

Rok realizacije aktivnosti: kolovoz 2026. godine

Ljetni glazbeni festival "Papandopulijana"

Festival glazbeno scenskih, plesnih, dramskih i filmskih programskih sadržaja kojim Općina Tribunj promiče kulturni turizam imenom prominentnog hrvatskog skladatelja i dirigenta, maestra Borisa Papandopula.

Festival koji se održava se od 2013. godine u Tribunju početkom mjeseca kolovoza ulazi u svoju dvanaestu sezonu. Od 2014. godine festival ima potporu Š-K županije i Ministarstva kulture RH. Pokrovitelj festivala 2015., 2016., 2017., 2018 i 2019. godine je bila i Predsjednica Republike Hrvatske. Festival će se održati kroz tri dana u kolovozu.

- Marketinška kampanja: Slovenija, Njemačka, Austrija, Hrvatska, Poljska
- Angažman glazbenih izvođača
- Angažman voditelja programa
- Angažman fotografa i snimanje audio zapisa
- Najam razglasa, rasvjete
- Izrada plakata za promociju
- Troškovi izrade materijala (prigodne nagrade za izvođače)
- Troškovi reprezentacije (hrana, piće, smještaj za sudionike i izvođače)

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 eur

Nositelj aktivnosti i partneri: Općina Tribunj, Kulturna udruga Tribunj, TZO Tribunj

Rok realizacije aktivnosti: kolovoz 2026. godine

Koncerti na trgu "Škver"

Osim za blagdane, koncerte svakako treba organizirati i u pred i post sezoni. Radi se o koncertima klapa, nastupima KUD-ova i slično. Kroz svibanj, lipanj i rujan bi zasigurno podiglo jednoličnost ponude kroz tjedan.

Činjenica je da su najčešće smjene posjetitelja i turista upravo vikendima, stoga bi trebalo izbjegavati navedene koncerte održavati vikendima, te ih premjestiti u toku tjedna.

- Angažman glazbenih izvođača
- Najam razglasa, rasvjete
- Izrada plakata za promociju
- Troškovi reprezentacije (hrana i piće za izvođače)

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 28.500,00 eur

Nositelj projekta: TZO Tribunj

Nositelj aktivnosti i partneri: svibanj – rujan 2026. godine

Ljetno kino i kazališne večeri na trgu "Škver"

Najmlađi turisti i posjetitelji, zajedno sa svojim roditeljima, bakama i djedovima, će moći uživati u revijama animiranih filmova, kino predstavama, mađioničarskim predstavama za djecu i odrasle, mađioničarskim radionicama i kazališnim predstavama za svačiji ukus. Isto tako uzoru na prošlu godinu planiramo uvrstili u program ljeta Kino „Mediteran“, projekt revitalizacije kina i redovnih kino programa na otvorenom.

- Angažman izvođača
- Najam razglasa, rasvjete
- Izrada plakata za promociju

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 eur

Nositelj projekta: tribunjske udruge i TZO Tribunj

Nositelj aktivnosti i partneri: srpanj – rujan 2026. godine

Sovjanska fešta

Treću godinu za redom organizirali bi feštu u Sovlji sa sadržajima u obliku „chill/hangout“ opuštenog druženja za vrijeme kojeg će gosti i posjetitelji moći uživati uz DJ-a i glazbeni bend. Isto tako svi posjetitelj će imati mogućnost uživanja u gastro delicijama.

- Angažman glazbenih izvođača
- Najam razglasa, rasvjete
- Izrada plakata za promociju
- Troškovi reprezentacije (hrana i piće za izvođače)

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 8.000,00 eur

Nositelj projekta: TZO Tribunj

Nositelj aktivnosti i partneri: kolovoz 2026. godine

Tribunjske ljetne jeseni

Već tradicionalno, nekoliko godina zaredom, kraj ljetne sezone u Tribunju se obilježava manifestacijom pod nazivom „Tribunjske ljetne jeseni“, koja se održava krajem rujna. Sam naziv nam otkriva što je sadržano u ovom događaju – prijelaz iz ljetne „žiže“ u jedan mirniji dio godine. Program se održava dvije večeri. Prva večer je zamišljena u dalmatinskom stilu gdje naše domaće snage iz Tribunja pripremaju tradicionalna jela i prikazuju svoju kulturnu baštinu i običaje gostima iz Slavonije i svim posjetiteljima. Na drugoj večeri se osjeća onaj pravi dašak Slavonije koji nam donesu naši dobri prijatelji iz Sikirevaca, kroz mirise, okuse i bogatstvo slavonskog kraja. Ideja nam je bila spojiti dva dijela Hrvatske – plavu i zelenu Hrvatsku, što smo i uspjeli, a to nije bilo ni teško, jer kako kaže pjesma „...iste su pjesme naše o ljubavi, u Dalmaciji i Slavoniji...“.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 15.000,00 eur
--

Nositelj projekta: Općina Tribunj i TZO Tribunj
--

Nositelj aktivnosti i partneri: prosinac 2026. godine
--

Malonogometni ribarski kup

Svima je dobro poznata činjenica kako je Tribunj prepoznatljiv po brojnim ribarima, osim u ulovu prošle godine po prvi puta odlučili su odmjeriti snage i na nogometnom terenu, te svim posjetiteljima priuštiti malo dobre sportske zabave.

- Izrada plakata za promociju
- Troškovi izrade materijala (pehari i medalje)

Kako bi dodatno obogatili dvotjedni program, jedan dan bio bi posvećen manifestaciji koja je već dobro poznata u Tribunju, ali bi se ovdje održala u nešto manjem obimu – Danu sporta i zdravlja. Tijekom ovog dana svi posjetitelji imat će priliku informirati se o zdravom načinu života te upoznati i isprobati različite sportske aktivnosti poput nogometa, košarke, rukometa i brojnih drugih.

- Angažman zdravstvenih djelatnika
- Izrada plakata za promociju
- Troškovi izrade materijala (pehari i medalje)
- Hrana za sudionike (natjecatelje) – voće, voda, zdravi „snack“

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 eur
--

Nositelj aktivnosti i partneri: Tribunjski ribari i TZO Tribunj

Rok realizacije aktivnosti: rujan 2026. godine
--

Advent u Tribunju

U 2026. godini planira se Advemt, ali u znatno jednostavnijem obliku. Umjesto cjelokupne manifestacije, organizirala bi se samo dječja predstava i darivanje najmlađih povodom Božića. Time bi se zadržala tradicija i blagdanski duh, ali uz manji opseg aktivnosti i troškova.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 eur

Nositelj projekta: Općina Tribunj i TZO Tribunj

Nositelj aktivnosti i partneri: prosinac 2026. godine

Potpore manifestacijama

TZO Tribunj i ove godine će raspisati natječaj za sufinanciranje projekata udruga i klubova na području Općine Tribunj, te dodijeliti bespovratna financijska sredstva i to:

- u iznosu od 4.000,00 eur

Stavka	
Aktivnosti	160.000,00 €
Tribunjske poklade	1.500,00 €
Uskršnji doručak	2.000,00 €
Tribunjsko more na stolu	5.000,00 €
Tamburicu ja, mandolinu ti	7.000,00 €
Ljetna košarkaška akademija- 3ka 2026.	2.000,00 €
Ribarska noć	28.000,00 €
58.tradicionalne tribunjske magareće trke	30.000,00 €

Okusi Tribunj	17.000,00 €
Ljetni glazbeni festival "Papandopulijana"	1.000,00 €
Koncerti na trgu "Škver"	28.500,00 €
Ljetno kino i kazališne večeri na trgu "Škver"	10.000,00 €
Sovljanska fešta	8.000,00 €
Malonogometni ribarski kup	1.000 €
Dan sporta i zdravlja	5.000,00 €
Tribunjske ljetne jeseni	10.000,00 €
Potpore manifestacijama	4.000,00 €

Lokalna turistička zajednica (pojedinačno planirani zadatci prema aktivnostima)

1. Istraživanje i strateško planiranje

1.1. Izrada strateških / operativnih / komunikacijskih / akcijskih / dokumenata:

Turistička zajednica Općine Tribunj je u 2020. godini izradila Strategiju razvoja turizma Općine Tribunj za razdoblje od 2021.-2026. U 2025.godini Turistička zajednica je izradila projekt Plan upravljanja destinacijom i izrada projekta Studija prihvatnog kapaciteta temeljem Zakona o turizmu (NN 156/23), koji je stupio na snagu 1. siječnja 2024. godine temeljni je zakonodavni okvir za upravljanje razvojem turizma u smjeru održivosti. Zakonom o turizmu dodijeljene su nove zadaće turističkim zajednicama u upravljanju destinacijom i to kroz nastavak njihove transformacije u organizacije za upravljanje destinacijom (Destination management organization - DMO), i uspostavljena je njihova vertikalna povezanost kroz nacionalne i regionalne koordinacije na razini predsjednika turističkih zajednica.

1.2. Istraživanje i analiza tržišta:

Istraživanje tržišta nam pruža potporu pri donošenju marketinških odluka. Istraživanje tržišta je unaprijed osmišljeni (planirani) proces prikupljanja i analiziranja podataka, u svrhu pružanja informacija bitnih za donošenje marketinških odluka. Aktivnosti koje će se provoditi u okviru istraživanja i analize tržišta su: provođenje redovnih analiza tržišta, praćenje trenutnih trendova i usporedba s konkurencijom, a sve u cilju dobivanja kvalitetnije povratne informacije od krajnjih korisnika kako bi ostvarili što bolji konkurentni turistički proizvod.

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti:

Mjerenje učinkovitosti vršit će se na način da će se pratiti:

- dnevni izvještaji o noćenjima po svim objektima,
- mjesečni statistički izvještaj o broju noćenja i dolazaka te usporedba s prijašnjim godinama
- mjesečni izvještaj digitalnog marketinga
- mjesečni izvještaj o bilanci i novčanom tijeku
- polugodišnji izvještaji o poslovanju,
- godišnji izvještaj

2. Razvoj turističkog proizvoda Istraživanje

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda:

- Identificiranje ciljnih skupina, odnosno ciljnih potrošačkih segmenata
 - Klasični odmorišni gosti
 - Eno gastro turisti
 - Nautičari
 - Sportski rekreativci
- Razvoj postojećih i osmišljavanje novih događanja u destinaciji
- Turistička valorizacija pojedinih objekata, resursa i privlačnosti za turiste

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda:

Označavanje kvalitete u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom.

Suradnja s predstavnicima turističke ponude radi postizanja kvalitete ponude u destinaciji

Suradnja Turističke zajednice s ugostiteljima, iznajmljivačima, ribarima i ostalima.

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja:

Organizacija ili suorganizacija brojnih zabavno-kulturnih, sportskih i sl. manifestacija na kojima neizostavno nastupaju estradne zvijezde, dalmatinske klape, otočki KUD-ovi, razne udruge, glazbeni umjetnici, ostali umjetnici i amateri.

2.4.. Turistička infrastruktura:

Upravljanje turističkom infrastrukturnom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne samouprave. Sudjelovanje u uređenju mjesta i održavanje plaža.

2.5. Podrška turističkoj industriji:

- Podrška Udruga s područja Tribunja
- Pružanje financijske potpore za Udruge koje su uključene u turističku aktivnost na razini destinacije

3.Komunikacija i oglašavanje

3.1. Sajmove, poseb prezentacije i poslovne radionice:

Pošto Turistička zajednica Općine Tribunj spada u zajednice koje ostvaruju manje od 1.000.000 komercijalnih noćenja sudjelovanje na sajmovima raditi će se u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom, kao i posebne prezentacije turističke ponude destinacije.

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja:

Studijska putovanja novinara za destinaciju donose pozitivan medijski učinak u odnosu na uložena sredstva te samim time Turistička zajednica Općine Tribunj će svakako sudjelovati u pružanju podrške organizacije studijskih putovanja novinara, predstavnika i organizatora putovanja .

3.3. Kreiranje promotivnog materijala:

- Izrada i distribucija promotivnog materijala:
 - Brošure
 - Letci
 - Promotivni materijali
- Promotivno oglašavanje na društvenim mrežama te google oglašavanje
- Ažuriranje sadržaja na mrežnim stranicama, društvenim mrežama

3.4. *Internetske stranice:*

- Upravljanje sadržajima na internetskim stranicama
 - Google
 - Google maps
 - Facebook
 - Instagram
 - Tik tok
- Razvoj i održavanje službene stranice Turističke zajednice Općine Tribunj
 - Službena stranica Turističke zajednice Općine Tribunj <http://www.tz-tribunj.hr/hr/> primarni je izvor turističkih informacija o Tribunju. Novu web stranicu izradili smo u 2018. godini, potrebno je iskoristiti sve potencijale koje nam trenutna stranica nudi. Osvježen izgled i novi sadržaji svjedoče o brizi za gradnju poslovnog image-a. Cilj: web stranica koja će zadovoljiti informacijske potrebe individualnih gostiju, opće i stručne javnosti.

3.5. *Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka:*

- Otkup fotografija i sadržaja vezanih za Tribunj
 - Planirano je daljnje popunjavanje banke fotografija i izrada promo videa, te njihovo pohranjivanje sve u cilju unapređenja imidža destinacije.
- Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i HTZ.
- Promocija temeljena na storytellingu uključuju slanje poruka i priča kroz sve medije i materijale usmjerenih na stvaranje emocija s određenim mjestom, atrakcijom, događajem. U takvu se promociju uključuju svi dionici, koji svako u svojem dijelu gradi 'veliku priču o Tribunju' prenoseći i pričajući gostima te priče. Za to je potrebno izgraditi kvalitetnu bazu podataka, priča, legendi, starih suvenira, fotografija i svega što može tome pridonijeti. Baza je temelj za kreiranje preporuka i uputa kako se priče mogu pričati. To se objavljuje na internetskim stranicama Turističke zajednice općine Tribunj, na kojima svi zainteresirani dionici mogu dobiti informacije i gdje ih se ujedno inspirira i potiče da i sami to prenose svojim gostima.

3.6. *Turističko – informativne aktivnosti:*

- Upravljanje TIC-om
 - U vrijeme turističke sezone potreba je za jednim turističkm informatorom
 - Uređenje muzeja "Borisa Papandopula", postava starog ribarskog alata

4. Destinacijski menadžment

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor:

Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima.

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji:

- Sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude samostalno i u suradnji s općinom.
- Suradnja s predstavnicima turističke ponude radi postizanja kvalitete ponude u destinaciji, suradnja Turističke zajednice s ugostiteljima, iznajmljivačima, ribarima...

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša:

Kako bi boravak turista u destinaciji bio što kvalitetniji Turistička zajednica Općine Tribunj, u suradnji s Općinom Tribunj i Mjesnim poduzećem d.o.o. sudjeluje u očuvanju okoliša i uređenju mjesta.

- Organizacija raznih akcija čišćenja podmorja, priobalja i atraktivnih turističkih pozicija u zaleđu.

5. Administrativni poslovi

5.1. Plaće:

Prema trenutnoj sistematizaciji radnih mjesta, odnosno situaciji na terenu, Turistička zajednica zapošljava dvoje djelatnika (gđa. Josipa Jerkov – direktorica, gosp. Nikola Perković – Voditelj receptivnog sektora)

5.2. Materijalni troškovi:

Troškovi za funkcioniranje turističke zajednice obuhvaćanju rashode za materijal i energiju, sitni uredski materijal, PT promet, telefon, ostale usluge, intelektualne usluge (programiranje, knjigovodstvo), komunalne usluge, financijski rashodi (bankarske usluge)

5.3. Tijela turističke zajednice:

Troškovi rada tijela obuhvaćaju; pripreme za održavanje vijeća, skupština, izvanrednih vijeća i skupština, koordinacija sa lokalnome samoupravnom te troškove reprezentacije.

6. Rezerva

Rezerva do 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti)

STRUKTURA PLANIRANJA – TABLIČNI PRIKAZ

RČN. IZ RAČUN. PRIKAZA	RED. BR.		PRIHODI	Plan za 2025. u eur	Plan za 2026. u eur	udio %	Indeks 2026/2025
	1.		Izvorni prihodi	142.000,00	142.000,00	54,10	100,00
33		1.1.	Turistička pristojba	100.000,00	100.000,00	38,10	100,00
32		1.2.	Članarina	22.000,00	22.000,00	8,38	100,00
33		1.3.	Nautika	25.000,00	20.000,00	7,62	100,00
35	2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	70.000,00	102.000,00	38,86	145,71
35	3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	8.000,00	8.000,00	3,05	100,00
	4.		Prihodi iz EU fondova	/	/	/	/
	5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	/	/	/	/
	6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	500,00	500,00	0,19	100,00
35	7.		Ostali prihodi	10.000,00	10.000,00	3,81	100,00
SVEUKUPNO				235.500,00	262.500,00		113,88

			AKTIVNOSTI	Plan za 2025. u eur	Plan za 2026. (u eur)	udio %	Indeks 2026/2025
	1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	10.000,00	/		/
42		1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	10.000,00	/		/
42		1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	/	/		
42		1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	/	/		
	2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	146.000,00	162.000,00	61,71	110,96
42		2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	/	/		
42		2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	/	/		
42		2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	144.000,00	160.000,00	60,95	111,11
42		2.4.	Turistička infrastruktura	2.000,00	2.000,00	0,76	1
42		2.5.	Podrška turističkoj industriji	/	/		
	3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	10.000,00	12.500,00	4,76	125
42		3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	1.000,00	2.000,00	0,42	200
42		3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	1.000,00	1.000,00	0,38	1
42		3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	8.000,00	8.000,00	3,07	1
42		3.4.	Internetske stranice	/	500,00	0,19	
42		3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	/	/		
42		3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	/	1.000,00	0,38	
	4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	/	8.000,00	30,7	
42		4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	/	/		
42		4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	/	5.000,00	1,90	
42		4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	/	3.000,00	1,14	
	5.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	66.000,00	78.000,00	29,71	106,06
41		5.1.	Plaće	58.000,00	70.000,00	26,67	120,70

			AKTIVNOSTI	Plan za 2025. u eur	Plan za 2026. (u eur)	udio %	Indeks 2026/2025
42		5.2.	Materijalni troškovi	7.000,00	7.000,00	2,67	1
42		5.3.	Tijela turističke zajednice	1.000,00	1.000,00	0,38	1
46	6.		REZERVA	3.500,00	2.000,00	0,42	57,14

	7.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00		
			SVEUKUPNO 1	235.500,00	262.500,00		111,46

Zaključak

Imajući na umu prednosti i nedostatke Općine Tribunj kao turističke destinacije, ideja je da se ističu snage i potenciraju prilike, dok u isto vrijeme moramo biti svjesni slabosti i prijetnji kako bi ih popravljali i umanjivali.

Kako je navedeno i na početku, obzirom da je Turistička zajednica Općine Tribunj kao subjekt u praksi neodvojiva od Općine Tribunj, potrebno je ostvariti kvalitetnu suradnju s Općinom Tribunj. Takvu suradnju treba koristiti pri zajedničkom prijavljivanju na bespovratna sredstva koja se tokom godine otvaraju iz raznih ministarstava, a poglavito Ministarstva poljoprivrede i Ministarstva turizma.

Općina Tribunj je zaista turistički potentno mjesto i uz detektiranje ciljeva i načina (zadataka i aktivnosti) ostvarivanja istih.



Josipa Jerkov , mag.oec.