



# Dalmacija | Šibenik

## JAVNI POZIV ZA UDRUŽENO OGLAŠAVANJE U PROMOTIVNIM KAMPANJAMA

### JAVNOG I PRIVATNOG SEKTORA U 2025. GODINI

Sukladno članku 9. i 38. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19) Turistička zajednica Šibensko-kninske županije objavljuje Javni poziv za provedbu udruženo oglašavanja sa subjektima javnog i privatnog sektora.

Ovaj javni poziv odnosi se na udruženo oglašavanje sustava turističkih zajednica i subjekata koji su nositelji ponude destinacije (članova turističkih zajednica).

#### I. Opće odredbe

Predmet Javnog poziva je udruženo oglašavanje ponude destinacije, odnosno smještajne ponude i ostalih oblika turističke ponude. Udruženo oglašavanje sustav turističkih zajednica s područja Šibensko-kninske županije provodi s nositeljima smještajne ponude destinacije (gospodarskim subjektima koji sukladno Zakonu o ugostiteljskoj djelatnosti pružaju usluge smještaja u Hrvatskoj, odnosno nautičke usluge prema posebnim propisima) te ostalim nositeljima ponude koja predstavlja motiv dolaska i noćenja u destinaciji, odnosno doprinose poboljšanju uvjeta dolaska i boravka turista, te povećanju turističke potrošnje.

Maksimalan ukupan iznos sredstva koja će Turistička zajednica po ovom Pozivu Šibensko-kninske županije uložiti u udruženo oglašavanje je **80.000,00 EUR**. Ukoliko ukupan iznos prihvatljivih prijava bude viši od navedenog iznosa Turistička zajednica Šibensko-kninske županije zadržava pravo prijavitelju ponuditi manji iznos sufinanciranja.

Oglašavanje ponude treba se prvenstveno odnositi na ponudu u predsezoni i posezoni ili kroz cijelu godinu u jedinicama lokalne samouprave razvrstanim u III. i IV. Kategoriju prema indeksu turističke razvijenosti..

Kampanja oglašavanja provodi se kroz zakup javnog medijskog prostora s ciljem:

- ✓ privlačenja gostiju na područje Šibensko-kninske županije, ostvarenja većeg broja dolazaka i noćenja, te povećanja potrošnje u destinaciji,
- ✓ oglašavanja prioritetnih turističkih proizvoda koji su motiv dolaska u destinaciju,
- ✓ osiguravanja cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnoj/regionalnoj razini radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda,
- ✓ podizanja vidljivosti regionalnog brenda korištenjem **DALMACIJA Šibenik - Tako prirodna, tako lijepa**; te
- ✓ stvaranja prepoznatljivog imidža Šibensko–kninske županije.

Udruženo oglašavanje ponude destinacije u zakupu javnih medija obuhvaća oglašavanje smještajne i ostalih oblika ponude koja se provodi s nositeljima smještajne ponude destinacije (gospodarskim subjektima koji sukladno Zakonu o ugostiteljskoj djelatnosti pružaju usluge smještaja u Hrvatskoj, odnosno nautičke usluge prema posebnim propisima) te ostalim nositeljima ponude koja predstavlja motiv dolaska i noćenja u destinaciji, odnosno doprinose poboljšanju uvjeta dolaska i boravka turista, te povećanju turističke potrošnje.

Udruženo oglašavanje u ovom modelu provode prihvatljivi gospodarski subjekti kao nositelji oglašavanja u suradnji s turističkim zajednicama županija kao koordinatorima i turističkim zajednicama općina/gradova kao partnerima. Sva prava i obveze propisat će se međusobnim ugovorom.

## II. Modeli udruženog oglašavanja

### 1. Udruženo oglašavanje ponude destinacije u JLS razvrstanim u I. i II kategorije prema indeksu turističke razvijenosti

Propisani udjeli sudjelovanja u I. i II kategorije prema indeksu turističke razvijenosti su:

- nositelj oglašavanja/ponude minimalno 50%,
- turistička zajednica Šibensko-kninske županije 25%,
- lokalna turistička zajednica 25%.

Maksimalni iznos sudjelovanja Turističke-zajednice Šibensko-kninske županije po jednom partneru za prijave s područja JLS razvrstanim u I. i II. Kategoriju prema indeksu turističke razvijenosti je **15.000 EUR**.

### 2. Udruženo oglašavanje ponude destinacije u JLS razvrstanim u III. i IV kategorije prema indeksu turističke razvijenosti

Propisani udjeli sudjelovanja u I. i II kategorije prema indeksu turističke razvijenosti su:

- nositelj oglašavanja/ponude minimalno 30%,
- turistička zajednica Šibensko-kninske županije 60%,
- lokalna turistička zajednica 10%.

Maksimalni iznos sudjelovanja Turističke-zajednice Šibensko-kninske županije po jednom partneru za prijave s područja JLS razvrstanim u III. i IV. Kategoriju prema indeksu turističke razvijenosti je **15.000 EUR**.

## III. Prihvatljivi prijavitelji, marketinške aktivnosti i način oglašavanja

Prihvatljivi prijavitelji na javni poziv za udruženo oglašavanje u promotivnim kampanjama su:

- gospodarskim subjektima koji sukladno Zakonu o ugostiteljskoj djelatnosti pružaju usluge smještaja na području Šibensko-kninske županije,
- gospodarskim subjektima koji pružaju nautičke usluge sukladno posebnim propisima za usluge na području Šibensko-kninske županije,
- putničke agencije za usluge i programe na području Šibensko-kninske županije,
- gospodarski subjekti koji pružaju usluge koja predstavlja motiv dolaska i noćenja u destinaciji, odnosno doprinose poboljšanju uvjeta dolaska i boravka turista, te povećanju turističke potrošnje na području Šibensko-kninske županije.

Svaki prijavitelj u prijavi treba priložiti suglasnost lokalne turističke zajednice za sudjelovanje u udruženom oglašavanju s navedenim planiranim iznosom sudjelovanja lokalne **turističke zajednice**.

Marketinške aktivnosti u zakupu prihvatljive za udruženo oglašavanje:

- on line oglašavanje (oglašavanje na portalima javnih medija, oglašavanje tekstualnim oglasima na tražilicama, platforme i sl.),
- oglašavanje na društvenim mrežama (plaćeni oglasi na društvenim mrežama),
- oglašavanje u tiskanim medijima,
- oglašavanje na televiziji i radiju,
- vanjsko oglašavanje (plakati, displeji na javnim prostorima i javnom prijevozu).

Marketinške aktivnosti u sklopu ove kampanje trebaju:

- voditi računa o oglašavanju destinacije (iz oglasa mora biti vidljivo da se promovira područje Šibensko-kninske županije);
- aplicirati logotip i slogan TZ Šibensko–kninske županije i HTZ u odgovarajućoj jezičnoj mutaciji;
- kod društvenih mreža navesti @croatia.sibenik/visit\_dalmatiasibenik #DalmatiaSibenik#soNATURALsoBEAUTIFUL#
- promovirati smještajni objekt koji se nalaze isključivo na području Šibensko-kninske županije, odnosno program/ponuda koja se odvija na području Šibensko–kninske županije.

#### **IV. Media plan**

Media plan se mora odnositi prvenstveno na oglašavanje na ciljanim inozemnim tržištima. Iznimno, destinacije razvrstane u III i IV. Skupinu prema indeksu turističke razvijenosti mogu se oglašavati i na domaćem tržištu (nacionalni mediji, značajni regionalni mediji s najvećim dosegom u drugim županijama koje su ciljane tržišta, iznimno OOH oglašavanje u Šibensko-kninskoj županiji).

Vrijednost media plana za oglašavanje ponude destinacije može uključivati do 50% tekstualnih oglasa na tražilicama, a predmet oglašavanja mora biti vezan uz Šibensko-kninsku županiju.

Prijedlog media planova treba sadržavati samo one aktivnosti koje će moći biti provedene u skladu s propisanim uvjetima, odnosno kojima će se na adekvatan način biti vidljiva destinacija. Isto oglašavanje ne može biti prijavljeno u više modela.

Uz media plan treba dostaviti obrazloženje kampanje (strategiju, ciljeve, ciljane tržišta, ciljane skupine, odabir medija/formata/termina u odnosu na ciljane tržišta i ciljane skupine) te informacije o sadržaju planiranog oglašavanja (opće oglašavanje, oglašavanje posebne ponude/događanja (specificirati), oglašavanje nekog od od selektivnih oblika turizma/proizvoda (specificirati) i sl.).

Aktivnosti iz media plana trebaju biti usklađene s nacionalnim i regionalnim strateškim planovima turizma.

Svi troškovi navedeni u media planu odnose se na stvarno plaćene neto prihvatljive troškove dobavljačima prema ispostavljenim fakturama, a koje nositelj oglašavanja prilaže kao dio dokaza o plaćenom realiziranom oglašavanju/bruto prihvatljive troškove kod turističkih zajednica. PDV nije prihvatljiv trošak oglašavanja.

Maksimalni iznos sufinansiranja TZ Šibensko-kninske županije po jednom partneru može biti 15 000 EUR.

Svi sudionici udruženog oglašavanja dužni su na vlastitim internetskim stranicama postaviti online oglas kojim se oglašava destinacija DALMACIJA ŠIBENIK, banner najmanje u formatu od 300x250, težine 40 KB (banner TZŠ Šibensko-kninske povezan s web stranicom TZ Šibensko-kninske županije).

Kod tekstualnih oglasa banner mora biti vidljiv čim se otvori landing stranica na koju tekstualni oglas vodi, a na njoj nalazi ponuda koja se oglašava i odnosi na prihvatljiv period oglašavanja ponude. Uz banner na stranici, u dogovoru s turističkim zajednicama, može biti i dio sadržaja posvećen destinaciji.

Nositelj oglašavanja dužan je prije pokretanja oglašavanja pripremiti prijedlog oglasa i dobiti odobrenje TZ Šibensko-kninske županije za njegovu objavu.

Nositelj oglašavanja je odgovoran za poštivanje autorskih prava u korištenju materijala za oglašavanje.

TZ Šibensko-kninske županije može zatražiti dodatnu prilagodbu i izmjenu media planova u cilju lakše i brže provedbe projekta i isplate sredstava te dati dodatne upute za pripremu i sadržaj oglašavanja.

TZ Šibensko-kninske županije zadržava pravo odabira partnera i kandidiranih programa, ocjenjujući marketinški efekt kampanje i promociju Šibensko-kninske županije.

Prednost pri odabiru će imati:

- poslovni subjekti koji promoviraju posebne oblike turizma u Šibensko–kninskoj županiji s naglaskom na aktivni odmor, eno-gastro turizam, kulturni turizam i ruralni turizam,
- cjelogodišnje poslovanje,
- inovativnost, destinacijski doživljaj i jedinstvenost ponude subjekta,
- naglasak na predsezoni i posezoni,
- održivi pristup razvoju turizma.

Sve kampanje moraju završiti najkasnije do 30. studenog 2025. godine osim u slučaju za koje TZ Šibensko-kninske županije da posebno odobrenje.

## **V. Neprihvatljive kandidature**

Neće se razmatrati i bit će automatski odbačene kandidature partnera:

- koje ne sadrže cjelokupnu dokumentaciju za prijavu,
- koje sadrže obrasce s nepotpunim ili nevjerodostojnim podacima,
- koje su pristigle nakon propisanog roka.

## **VI. Troškovi koji nisu predmet udruženog oglašavanja**

Udruženo oglašavanje i media plan mogu uključivati samo troškove zakupa oglasnog prostora potkrijepljene odgovarajućim računima.

Nisu prihvatljivi troškovi posredovanja marketinških agencija, troškovi pripreme oglasa (npr. troškovi izrade web stranica i aplikacija, troškovi dodatnih usluga pripreme oglasa), troškovi nastupa na sajmovima i prezentacijama, troškovi redovnih aktivnosti i sl., te troškove koji su obuhvaćeni drugim ugovorima s TZ Šibensko-kninske županije i ostalim turističkim zajednicama.

## **VI. Ugovorne obveze i ostali uvjeti**

Isplata sredstava vrši se nakon realizacije svakog dijela ugovorenog oglašavanja. Nositelj oglašavanja uz zahtjev za isplatu sredstava mora dostaviti potpunu, urednu i složenu dokaznu dokumentaciju koju čine:

- potpisani ugovor s odobrenim media planom,
- obračun realiziranog media plana i specifikaciju svih dostavljenih priloga u skladu s dostavljenim obračunom i odobreni media planom,
- dokaznu dokumentaciju o realizaciji oglašavanja za sve vrste medija (tisak, plakatiranje, TV i radio, online oglašavanje) u skladu s propisanom dokumentacijom za sve vrste medija,
- račune dobavljača za sve troškove po stavkama realiziranog media plana,
- dokaze o plaćanju oglašavanja za koje se traži isplata udjela partnera.

## **VII. Dokumentacija za prijavu i rokovi prijave**

Svi obrasci za prijavu nalaze se u prilogu ovog Javnog poziva i dostavljaju se ovjereni u skladu s uputama u elektroničkom obliku s ostalom propisanom dokumentacijom.

Prijave se dostavljaju u elektroničkom obliku putem e – pošte na [info@dalmatiasibenik.hr](mailto:info@dalmatiasibenik.hr); [ines.ljubic@dalmatiasibenik.hr](mailto:ines.ljubic@dalmatiasibenik.hr) , najkasnije do ,01. prosinca , 2024 godine.

U Šibeniku , 31.10.2024

Klasa : 035-04/24-01/52

Ur.br. 2182/1-24-1

PRILOG 1 - Zahtjev:

**a)** Puni naziv gospodarskog subjekta/ nositelja ponude koji se prijavljuje na Javni poziv TZ ŠKŽ za udruženo oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora u 2025. godini

**b)** jasno iskazani iznosi sudjelovanja od strane gospodarskog subjekta/nositelja ponude i lokalne turističke zajednice, te traženi udjel od TZŠKŽ:

Naziv	Iznos
1. Naziv partnera:	Iznos koji ulaže partner (EUR):
2. Naziv lokalne TZ:	Iznos koji ulaže lokalna TZ (EUR) (iznos mora bit iprethodno usuglašen s lokalnom TZ)
3. TZ ŠKNŽ	Iznos koji se traži od TZ ŠKŽ (EUR):
4. Ukupna vrijednost kampanje:(1+2+3)	Ukupan iznos (EUR):

**c)** strategija marketinške kampanje / cilj promocije; navesti podatke o programu koji se oglašava u 2025. (emitivna tržišta, tip programa - boravci, ture, posebni interesi i sl., ciljane skupine gostiju, direktni gosti ili gosti inozemnih partnera/navesti kojih i sl.)

---

---

---

---

---

---

---

---



PRILOG BR. 2

.....  
**(podnositelj zahtjeva za oglašavanje)**

.....  
(adresa)

.....  
(OIB)

.....  
(mjesto i datum)

#### **IZJAVA O PODMIRENIM DUGOVANJIMA**

Ovime .....  
(u daljnjem tekstu: Podnositelj zahtjeva)

#### **pod materijalnom i kaznenom odgovornošću izjavljuje**

da nema nepodmirenih zakonskih i ugovornih obveza prema sustavu turističkih zajednica (lokalnaTZ, TZŠKNŽ i ) po osnovi turističke pristojbe, članarine i ostalih financijskih dugovanja, kao i obveza iz poslovanja prema hrvatskim pravnim i fizičkim osobama temeljem izvršnih sudskih presuda.

#### **Mjesto i datum**

\_\_\_\_\_  
**Podnositelj zahtjeva  
(pečat)**

\_\_\_\_\_  
**Ime i prezime i potpis odgovorne  
odgovorne osobe**

